



RAPPORT D'ACTIVITÉ 2017/18

FONDATION

TM

UEFA pour l'enfance

- 3** ÉDITORIAL
- 4** AU CŒUR DE L'INSTITUTION
- 6** PROJETS EN AFRIQUE
- 10** PROJETS EN AMÉRIQUE
- 14** PROJETS EN ASIE
- 18** PROJETS EN EUROPE
- 27** PROJETS EN OCÉANIE
- 28** LE PRIX DE LA FONDATION UEFA POUR L'ENFANCE 2018
- 30** LE MATCH POUR LA SOLIDARITÉ
- 32** AVEC L'UEFA
- 34** À L'ÉCHELLE LOCALE
- 36** FAIRE PASSER LE MESSAGE
- 38** RAPPORT FINANCIER
- 42** REMERCIEMENTS

IMPRESSUM

CONTRIBUTIONS

Cyril Pellevat, Laure N'Singui, Mark Chaplin, Pascal Torres, Tania Baima, Urs Kluser

PHOTOS

Action for Development
 Asociación Civil Andar
 Association de football de Norvège
 Association Seven
 Baan Dek Foundation
 Barbara Čeferin
 Brice Blondel
 Catherine Cabrol
 Confédération Océanienne de Football (OFC)
 Coopération Internationale pour les Équilibres Locaux (C.I.E.LO)
 Cruyff Foundation
 CSI Talent Cup
 Education for the Children
 elisa-asile
 Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)
 FedEx
 Fondation Paris Saint-Germain
 Fondation UEFA pour l'enfance
 Football United
 Fundação EPROCAD
 Fundación Tiempo de Juego
 FundLife International
 Handicap International (Suisse)
 INEX (Association pour les activités bénévoles)
 Just for Smiles
 Kick It Out
 Kraainem Football Club
 Let's Play
 Libre Vue
 Light for the World
 love.fúbol
 Ludotempo
 Mazurskie Stowarzyszenie Inicjatyw Sportowych (MSIS)
 Monadika Xamogela
 Oasis
 Oltalom Sport Association
 Plan Nederland
 PluSport Sport-Handicap Suisse
 Polish Football Foundation
 Red Deporte y Cooperación
 Ruud van Nistelrooy Foundation
 SALT Academy
 Soccer in the Streets
 SPIN
 Sport dans la Ville
 Street League
 streetfootballworld GmbH
 Terre des hommes (Italie)
 Terre des hommes (Suisse)
 Triangle Génération Humanitaire
 UEFA
 UNIS VERS le SPORT
 Youthorama

IMPRESSION

UEFA

GRAPHISME ET MISE EN PAGE

CO Créations sàrl



ÉDITORIAL

Progrès et dynamisme ont marqué l'année qui s'achève pour la Fondation UEFA pour l'enfance. Au cours de cette période, la Fondation a continué de remplir sa mission, à savoir utiliser le football comme un vecteur social pour aider les enfants et défendre leurs droits.

Sur le plan personnel, je suis ravi d'avoir eu la possibilité de travailler plus étroitement avec la Fondation après en avoir été élu président, et j'aimerais remercier le Conseil de Fondation pour la confiance qu'il m'a témoignée. Mes remerciements et ma reconnaissance vont également à mon prédécesseur, José Manuel Durão Barroso, qui a été à la tête de la Fondation depuis sa création, en 2015, et a largement contribué à asseoir la Fondation en tant qu'institution respectée, proactive et réussie.

Avec le Conseil de Fondation et les collaborateurs dévoués qui travaillent chaque jour pour la Fondation, je me réjouis de relever le défi d'apporter un appui concerté et efficace aux enfants dans le monde. Nous jouissons d'une situation privilégiée, et nous devons en profiter pour aider les enfants qui vivent dans des conditions difficiles.

La Fondation a continué d'augmenter son soutien à des projets dans le monde entier, pour un total de 135 projets dans 81 pays. Pas moins de 37 nouveaux projets en Europe et au-delà ont été ajoutés à notre portefeuille au cours de l'année écoulée. Les nouveaux programmes en Europe mettent en avant un large éventail de valeurs : bien-être, estime de soi, tolérance, inclusion des minorités, résolution des conflits, apprentissage de la vie en société, formation et employabilité. Hors de notre continent, les nouveaux projets visent à protéger des enfants et des jeunes adultes socialement et économiquement défavorisés ou victimes de conflits politiques ou armés.

Les relations entre l'UEFA et ses 55 associations membres constituent une pierre angulaire des activités de l'UEFA, et je suis particulièrement heureux de voir la consolidation de l'initiative visant à placer les associations au centre du processus décisionnel en ce qui concerne les distinctions annuelles du Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance. L'année dernière, vingt associations nationales ont nommé des partenaires caritatifs qui ont reçu des subventions pour leurs activités en faveur d'enfants défavorisés.

Il est aussi encourageant de constater que la Fondation peut compter sur le soutien des partenaires de l'UEFA pour créer des opportunités d'emploi pour les jeunes à travers l'Europe. Améliorer les perspectives d'emploi de jeunes défavorisés sur notre continent représente un défi considérable pour la société, et il est encourageant de voir que nos partenaires reconnaissent leur responsabilité sociale et investissent dans les communautés dans lesquelles ils opèrent.

Le souhait de la Fondation d'améliorer la vie des enfants et d'aider les communautés défavorisées en leur offrant des possibilités de jouer au football a été encore développé au cours de l'année écoulée grâce à l'aide cruciale des sponsors de l'UEFA Champions League. Le concept « Field in a Box » a permis d'offrir des terrains synthétiques respectueux de l'environnement à des communautés de São Paulo, au Brésil, de Mrągowo, en Pologne, et du Cap, en Afrique du Sud, grâce à Konami Holdings Corporation dans le premier cas, et à Fedex dans les deux autres. La volonté de nos partenaires d'apporter un tel soutien renforce la mission de la Fondation consistant à améliorer la santé des jeunes et à favoriser leur développement personnel.

Enfin, j'ai eu le grand honneur d'inaugurer officiellement un nouveau terrain de football dans le camp de réfugiés de Za'atari, en Jordanie. La Fondation a soutenu la construction du terrain, qui permet à des milliers d'enfants de jouer au football. J'ai été fier et ravi de voir que quelque chose d'aussi simple qu'un terrain de football peut être une source de joie si intense.

Tous ces projets et activités montrent comment le football peut être un moteur de changement et d'amélioration sociaux, et comment il peut aider à faire naître un sourire sur de jeunes visages. La Fondation UEFA pour l'enfance continuera à consolider ses activités au cours de la période à venir, en cherchant à réaliser davantage de rêves et en donnant de l'espoir et des perspectives d'avenir aux jeunes. J'aimerais conclure en remerciant toutes les personnes qui, par leur travail sans relâche et leur dévouement, nous aident à réaliser notre mission essentielle.

Aleksander Čeferin
 Président de l'UEFA



AU CŒUR DE L'INSTITUTION

Pour la Fondation UEFA pour l'enfance, l'année écoulée a été riche en événements. Le Conseil de Fondation s'est réuni à deux reprises, le 22 novembre 2017 et le 16 mai 2018, et a pu décider de nouvelles stratégies de développement, d'un renfort des partenariats existants, et de l'extension du réseau de partenaires, en particulier dans le cadre du football.

Divers changements ont eu lieu au sein du Conseil de Fondation. José Manuel Durão Barroso et Sándor Csányi ont quitté ce dernier pour des raisons professionnelles. Présents depuis la création de la Fondation, ils ont amplement contribué à son développement. En remerciement de son travail en tant que président du Conseil de Fondation, José Manuel Durão Barroso a été nommé Ami de la Fondation, en conformité avec les Statuts de la Fondation.

Plusieurs personnes ont été admises en qualité de membres au cours de l'année 2017/18: Aleksander Čeferin, Kairat Boranbayev, Greg Clarke et Kevin Lamour. Le 22 novembre 2017, le Conseil de Fondation a élu Aleksander Čeferin, président de l'UEFA, pour remplacer José Manuel Durão Barroso au poste de président de la Fondation UEFA pour l'enfance. Le 16 mai 2018, Urs Kluser a été nommé secrétaire général de la Fondation.

Parallèlement, la Fondation a apporté son soutien à de nouveaux projets de développement en faveur des enfants. Ces projets ont

Le conseil de fondation est accueilli sur le campus de Sport dans la Ville à Lyon



Aleksander Čeferin à l'inauguration du terrain de football au camp de Za'atari



été choisis par le Conseil de Fondation à la suite d'un processus de sélection rigoureux et basé sur des critères conformes aux Statuts et au Code d'éthique de la Fondation.

En Europe, ce soutien s'est traduit par le financement d'activités de 13 organisations, pour un montant total de EUR 961 134. Les projets ont couvert différentes problématiques, telles que l'intégration des enfants réfugiés et la pratique du sport par les enfants en situation de précarité ou de handicap.

En dehors du continent, la Fondation a financé 14 organisations, pour un montant total de EUR 1 676 024, et est présente en Océanie, en Afrique, en Amérique et en Asie.

Concernant le Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2018, il a été une nouvelle fois demandé aux associations membres de l'UEFA de proposer des organisations locales ayant mis sur pied des projets en faveur de l'enfance. Le Conseil de Fondation a décidé de soutenir 20 projets d'organisations européennes. Chaque organisation a ainsi reçu une subvention de EUR 50 000 au titre du Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2018.

Les partenariats avec des entreprises pour des actions solidaires ont été renforcés, et le réseau de partenaires étendu. Diverses actions ont pu être menées avec FedEx, Lay s et Konami, comme la création

AU CŒUR DE L'INSTITUTION

d'infrastructures sportives en Pologne, en Afrique du Sud, au Brésil et en Jordanie. En outre, des actions pilotes ont été menées avec Nissan afin de mettre en place un projet dans deux pays – l'Angleterre et la France – sur la promotion de l'emploi chez les jeunes par le biais du football.

L'extension des partenariats s'est traduite par l'organisation, le 21 avril 2018 au Stade de Genève, du Match pour la Solidarité. Cet événement a été organisé conjointement par l'Office des Nations Unies à Genève et l'UEFA, avec le concours de la Ville et du Canton de Genève et le soutien de plus de 30 entreprises, en faveur d'une grande cause: le handicap.

Par ses partenariats et une gestion rigoureuse, la Fondation UEFA pour l'enfance se donne les moyens d'étendre son soutien à différents projets à travers la planète. ■



QUELQUES CHIFFRES

135 Projets financés depuis 2015

74 Projets en cours

400 000 Enfants et jeunes adultes bénéficiaires des projets soutenus pendant la période 2017-18

17 Nouveaux terrains de football construits pendant la période 2017-18

3 Tonnes de matériel envoyées en soutien à des projets en faveur des enfants

SYMBOLES



Accès au sport



Handicap



Développement personnel



Égalité des genres



Réfugiés



Infrastructures

Notre but est de défendre les droits des enfants principalement dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'accès au sport, du développement personnel et de l'intégration des minorités.

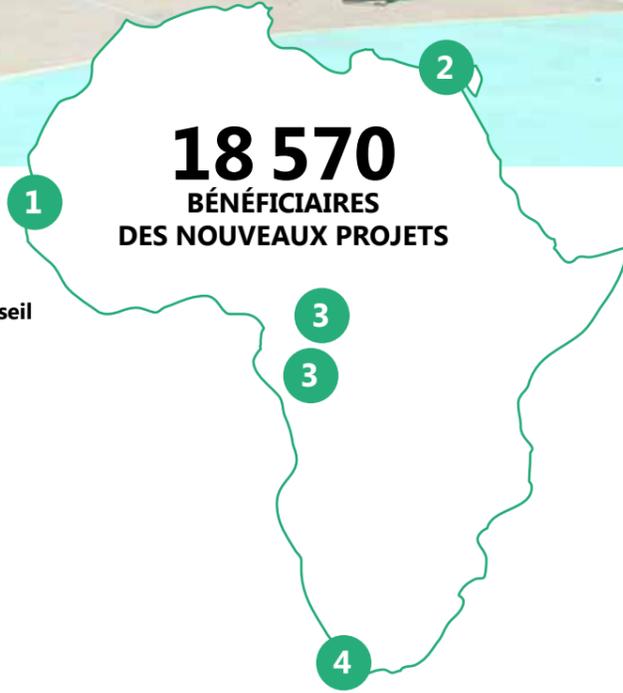


PÉRIODE 2017-18

	NOMBRE DE PROJETS FINANCÉS (% ARRondi À L'UNITÉ)	NOMBRE DE PAYS CONCERNÉS	PROPORTION DU FINANCEMENT PAR RAPPORT AU COÛT TOTAL
Afrique	10 (13,50 %)	12	10,59 %
Amérique	10 (13,50 %)	8	13,99 %
Asie	11 (14,90 %)	13	20,43 %
Europe	42 (56,75 %)	31	49,34 %
Océanie	1 (1,35 %)	11	5,64 %



PROJETS EN AFRIQUE



Trois nouveaux projets sur sol africain ont été approuvés par le Conseil de Fondation le 22 novembre 2017, et un nouveau terrain de sport conçu selon le concept « Field in a Box » a été financé par FedEx.

1. CENTRE ÉDUCATIF



Lieu Saint Louis, au Sénégal
Coût total EUR 340 063
Financement de la Fondation EUR 200 000
Partenaire UNIS VERS le SPORT (UVS)

« Talibé » est le nom donné aux enfants vivant dans les rues du Sénégal. Souvent orphelins, originaires de familles pauvres ou encore diabolisés en raison d'un handicap, les raisons de leur errance sont multiples. Livrés à eux-mêmes, ces enfants de Saint-Louis trouvent refuge dans la violence ou dans la drogue. Les enfants vivant au sein de leur famille ne sont pas pour autant épargnés par la misère. En effet, faute de moyens financiers, un enfant sur deux n'est pas scolarisé.



L'association UVS construira un centre qui accueillera, à partir de février 2019, une centaine d'enfants des rues. Ces derniers bénéficieront d'une remise à niveau scolaire, d'activités sportives, d'un suivi médical et d'une formation professionnelle.

Les activités sportives proposées par le centre UNIS VERS le SPORT bénéficieront également à 5000 élèves des écoles se trouvant dans un rayon de 20 km autour du centre UVS. Grâce à un service de bus scolaires, les élèves auront la possibilité de participer à des activités sportives variées et adaptées menées par des éducateurs sportifs confirmés. Des campagnes de prévention seront réalisées sur des



problématiques de santé locales (paludisme, typhus, etc.) et viseront à sensibiliser la population à différents thèmes tels que le droit des enfants. ■



2. PROTECTION ET INTÉGRATION SOCIALE PAR LE SPORT



Lieu Le Caire, en Égypte
Coût total EUR 181 544
Financement de la Fondation EUR 181 544
Partenaire Terre des hommes

On estime à un million le nombre total de réfugiés et de migrants en Égypte, dont 40 % d'enfants. Ils proviennent de Syrie, du Soudan, d'Éthiopie, d'Érythrée, de Somalie et du Yémen. Contexte économique



difficile, discriminations et barrière de la langue : les obstacles à l'intégration sont nombreux pour les réfugiés. La situation du point de vue de la protection de l'enfance est alarmante. En plus d'atteintes physiques et psychologiques, les enfants sont confrontés à de la maltraitance à caractère sexiste et à la violence à l'école. En outre, nombre d'entre eux doivent travailler. Le décrochage scolaire est courant, alimentant le sentiment de désespoir et d'isolement.

Terre des hommes déploie son programme de protection et d'intégration sociale par le sport sur dix sites dans les gouvernorats du Grand Caire et de Damiette. Les communautés locales sont mises à contribution afin de venir en aide aux réfugiés et aux migrants ainsi qu'aux communautés égyptiennes vulnérables. Le football joue un rôle essentiel dans le processus de guérison en aidant les personnes à faire face à leurs problèmes de santé physique, psychologique et à répondre à leurs besoins sociaux et d'épanouissement. Outre le sport, des ateliers (théâtre, cinéma, soutien scolaire) sont proposés.

L'objectif du projet est de soutenir les jeunes réfugiés et migrants pour qu'ils deviennent des membres actifs de la communauté et améliorent leur bien-être et leur intégration sociale. Dans ce sens, 70 entraîneurs locaux, professionnels et jeunes leaders seront formés afin de développer leurs aptitudes techniques et pédagogiques pour pérenniser le projet. Ce dernier devrait impliquer 1500 jeunes, leurs parents et la population locale dans les activités visant à renforcer la cohésion de la communauté et de la société. ■

3. PROTECTION ET RÉINSERTION DES ENFANTS DES RUES



Lieux Bangui, en République centrafricaine, et Brazzaville, en République du Congo
Coût total EUR 660 000
Financement de la Fondation EUR 165 000
Partenaire Triangle Génération Humanaire

La crise humanitaire en République centrafricaine et la pauvreté endémique en République du Congo ont une incidence sur les plus jeunes en situation de grande vulnérabilité, notamment les enfants des rues de Bangui et de Brazzaville. De nombreuses raisons peuvent contraindre ces enfants à mener une vie de vagabond : un mariage forcé, des pressions économiques ou encore la crainte d'un « enfant sorcier », ces enfants qui sont démonisés et livrés à eux-mêmes.

Triangle Génération Humanaire est une organisation de solidarité internationale qui participe à la lutte contre la pauvreté dans le monde. Son projet à Brazzaville et à Bangui porte sur un dispositif de



prévention visant à protéger les mineurs en danger. L'objectif est de réintégrer les mineurs en rupture familiale par le biais d'un accompagnement et d'une médiation entre l'enfant et sa famille. Concrètement, des équipes mobiles composées de travailleurs sociaux et d'infirmiers parcourent quotidiennement les capitales de la République du Congo et de la République centrafricaine. Elles apportent une écoute et un soutien psychosocial et médical, et orientent les enfants vers des structures d'accueil adaptées. Des maraudes proposent également des activités sportives, ludiques et récréatives grâce à du matériel sportif mis à la disposition des enfants.



Une aide spécifique est apportée aux mineurs incarcérés à la maison d'arrêt de Brazzaville : des activités sportives et des séances de sensibilisation sur les conduites à risques leur sont proposées.



Enfin, Triangle Génération Humanitaire se propose de sensibiliser les États sur les droits des enfants et les dispositifs juridiques et sociaux concernant la protection des mineurs. ■

4. FIELD IN BOX™



Lieu Le Cap, en Afrique du Sud
Terrain inauguré le 14 avril 2018
Coût total EUR 148 750 financés par FedEx
Partenaires FedEx
 Oasis
 streetfootballworld GmbH

Depuis 2016, la Fondation UEFA pour l'enfance gère le projet « Field in a Box », dont le but est de fournir un terrain de football synthétique clôturé et entièrement fonctionnel à des communautés dans le besoin. Le système est respectueux de l'environnement et rapide à installer. Suite au succès de deux premiers terrains en Espagne et en Pologne, FedEx a financé un nouveau terrain au Cap, en Afrique du Sud. Le réseau mondial à but non lucratif streetfootballworld a contribué à identifier le lieu du terrain et à sélectionner l'organisation



caritative locale Oasis FC, qui s'occupera de l'entretien du terrain, garantira son utilisation durable et veillera à ce qu'il ait un impact positif.

En promouvant la construction de terrains selon le concept « Field in a Box », la Fondation UEFA pour l'enfance entend améliorer la vie des jeunes et redonner goût à la vie à des communautés défavorisées. En offrant des occasions de jouer au football, la Fondation s'efforce de promouvoir la santé des enfants et de soutenir leur développement personnel, tout en leur transmettant les valeurs du football, comme le respect et l'esprit d'équipe.

Le terrain de football synthétique construit au Cap permettra d'accueillir des entraînements de club, des matches « **football3** » (voir ci-contre) après l'école au sein de la communauté locale et des sessions d'entraînement pour d'autres ONG locales. Par ailleurs, un tournoi annuel sera organisé afin de sensibiliser au VIH. ■

EN BREF

BOPHELO KE KGWELE

BOPHELO KE KGWELE (Le jeu, la vie !) de IMBEWU : près de **600 jeunes** ont bénéficié d'activités sportives et d'un soutien éducatif en 2017 dans les townships d'Afrique du Sud, et **100 % des participants ont réussi leur année scolaire !**

C.I.E.L.O

Le sport après le livre et le jeu de C.I.E.L.O : trois terrains destinés aux sports collectifs ont été construits dans trois quartiers défavorisés au Bénin, au Cameroun et au Togo. À la fin juin 2017, **583 bénéficiaires** étaient inscrits dans les écoles de sport des trois pays.

SOLIDARITÉ AVEUGLE

Solidarité Aveugle au Mali : ce projet géré par LIBRE VUE a permis au Mali de participer pour la première fois à la Coupe du Monde de cécifoot, en juin 2018, à Madrid. L'équipe du Mali a atteint l'honorable **10^e place**. Le projet a bénéficié d'un soutien supplémentaire après le Match pour la solidarité.



Projet C.I.E.L.O. au Cameroun

Equipe du Mali, lors de la Coupe du monde de cécifoot 2018

QUELQUES CHIFFRES

27 %

C'est la proportion d'enfants scolarisés en Centrafrique. Parmi ces enfants, seuls 46 % atteignent la fin de l'école primaire.

38 %

C'est la proportion d'enfants entre 5 et 14 ans qui travaillent en République du Congo.

Institut de Statistique de l'UNESCO

À l'échelle mondiale, environ 15 millions d'adolescentes âgées de 15 à 19 ans ont subi des relations sexuelles forcées au cours de leur vie.
 (UNICEF, 2017)



« FOOTBALL3 »

Ainsi nommée parce qu'elle comporte trois phases (discussion d'avant-match, match et discussion d'après-match), la méthodologie « football3 » intègre dans chaque match des compétences essentielles de la vie telles que le dialogue, le fair-play et l'égalité des genres. Aucun arbitre n'étant présent, les joueurs doivent apprendre à résoudre les conflits par le dialogue et le compromis.



PROJETS EN AMÉRIQUE

Quatre nouveaux projets ont été approuvés par le Conseil de Fondation le 22 novembre 2017 sur le continent américain, et Konami et FedEx ont chacun financé un terrain de sport basé sur le concept « Field in a Box ».

1. CRUYFF COURTS



Lieux	Aruba, Bonaire, Saint-Eustache, Saint-Martin, Antilles néerlandaises
Coût total	EUR 531 750
Financement de la Fondation	EUR 220 000
Partenaire	Cruyff Foundation

De nombreuses personnes vivent dans la pauvreté dans les îles d'Aruba, de Bonaire, de Saint-Eustache et de Saint-Martin. Depuis 2011, les courts Cruyff offrent à des milliers d'enfants sur ces îles des terrains publics sûrs pour jouer au football ou pratiquer d'autres sports au cœur de leur communauté. Les récents dommages occasionnés par l'ouragan Irma ont lourdement pesé sur l'économie locale et sur la qualité de vie, et les terrains dégradés par l'usage intensif doivent être rénovés pour rester sûrs. Les courts Cruyff de Saint-Martin et Saint-Eustache ont été remplacés par des terrains « Field in a Box », et ceux d'Aruba et de Bonaire ont été rénovés.

Pour assurer la durabilité du projet, un nouveau programme a été lancé, Heroes of the Cruyff Courts (Héros des courts Cruyff), qui a pour but de créer de jeunes leaders et de les impliquer, à plus long terme, dans la communauté ainsi que les courts Cruyff.

L'objectif est de former 30 jeunes leaders qui apprendront à entraîner et à organiser des activités et des événements sportifs tout en acquérant un certain nombre de compétences commerciales de base. Tous les participants qui valideront le programme deviendront des entraîneurs certifiés. En parallèle, les quatre courts Cruyff pourront accueillir environ 500 enfants, qui joueront et s'amuseront dans le cadre d'activités sportives au moins six heures par semaine. ■



4780
BÉNÉFICIAIRES
DES NOUVEAUX PROJETS

2. GRANDIR AVEC LE BALLON



Lieu	Bogota, en Colombie
Coût total	EUR 175 000
Financement de la Fondation	EUR 175 000
Partenaire	Fundación Tiempo de Juego



Ciudadela Sucre est une communauté située dans les collines au sud de Soacha, dans la zone métropolitaine de Bogota. Avec une population de plus de 63 500 habitants, elle a connu une forte expansion ces dernières années en raison de l'exode rural et des violences sévissant dans les autres régions du pays. La population locale souffre d'un accès limité à l'éducation, du manque de services publics et de l'absence d'espaces sûrs pour que les enfants et les adolescents puissent jouer.

Creciendo con el Balón (Grandir avec le ballon) est un projet conjoint lancé par la fondation Tiempo de Juego et Love fútbol. La première utilise le football pour promouvoir des valeurs et l'éducation formelle, alors que la seconde s'associe avec les communautés pour planifier, créer, gérer et repenser des terrains de football sûrs et accessibles.



Un terrain synthétique sera réalisé au sein de la communauté. La gestion de ce terrain sera assurée par la communauté avec le soutien des animateurs formés par le projet.

Le programme s'étend sur 17 mois et les activités s'articulent autour de deux axes :

- Activités de loisirs : des activités sportives et culturelles pour une utilisation positive du temps libre seront coordonnées par Tiempo de Juego sur le nouveau terrain, dans le but de renforcer les relations entre les écoles, les enfants, les adolescents et les familles locaux.
- École de leadership : en s'appuyant sur la méthode « football3 », Tiempo de Juego vise à favoriser un changement positif dans la communauté en développant les capacités de 14 animateurs jeunesse et moniteurs. ■

3. LE SPORT POUR L'INCLUSION DES ENFANTS EN SITUATION DE HANDICAP



Lieux	Sacaba, en Bolivie
Coût total	EUR 252 000
Financement de la Fondation	EUR 110 617
Partenaire	Light for the World

Selon le dernier *Rapport du développement humain*, la Bolivie occupe le 118^e rang sur 188 pays, ce qui la place parmi les pays les moins développés d'Amérique du Sud.

L'organisation Light for the World mène son action à Sacaba, la seconde ville en nombre d'habitants du département bolivien de Cochabamba. Dans cette ville, 36,3 % de la population vit sous le seuil de pauvreté. Cette situation empêche de nombreuses personnes



en situation de handicap d'accéder à l'éducation et à des soins de santé adaptés. Les discriminations que subissent les enfants et les jeunes en situation de handicap à Sacaba ne favorisent ni leur développement personnel, ni leur développement social. Au moyen d'ateliers et d'activités ludiques et sportives, le programme de Light for the World veut rompre l'isolement de ces jeunes en promouvant une éducation inclusive et en changeant le point de vue des Boliviens sur le handicap.

Le projet propose des activités sportives telles que l'athlétisme, la natation, le basketball, le football, le handball, le slalom et la danse, deux ou trois fois par semaine. Des formations spécifiques d'éducateur sportif de l'établissement scolaire Simón Rodríguez sont organisées afin de favoriser l'inclusion sociale des enfants

bénéficiaires du projet. Ces activités et formations aideront les jeunes en situation de handicap à se préparer à entrer sur le marché du travail et à acquérir l'autonomie et la confiance dont ils ont besoin. Ainsi, ces jeunes et leurs familles pourront défendre leurs droits fondamentaux. ■

4. FOOTBALL POUR L'INTÉGRATION DES RÉFUGIÉS



Lieu	Clarkston, aux États-Unis
Coût total	EUR 76 246
Financement de la Fondation	EUR 30 000
Partenaire	Soccer in the Streets

La petite ville de Clarkston, au sud des États-Unis, a accueilli 40 000 réfugiés depuis plus de 25 ans. Autrefois originaires du Bhoutan, d'Érythrée, de Somalie, du Soudan, du Libéria et du Vietnam, ils sont actuellement d'origine syrienne et congolaise. Les migrants arrivant dans un nouveau pays vivent une situation complexe, en raison des différences culturelles et de la barrière de la langue. En jouant le rôle de pont entre les différentes communautés grâce à son langage universel, le sport donne aux réfugiés l'occasion de pratiquer une activité ludique et facilite la création de liens sociaux. Cependant, la pauvreté de la population, le manque d'infrastructures sportives et les mesures politiques anti-immigration constituent un frein à l'épanouissement et à l'intégration des enfants réfugiés.

Par le biais du football, l'organisation Soccer in the Streets soutient les enfants et les jeunes vivants dans la région métropolitaine d'Atlanta. Elle leur offre l'opportunité de pratiquer ce sport, et ce quel que soit leur origine ethnique, leur statut social ou leur confession religieuse. Le projet permet également aux bénéficiaires de participer à des programmes de leadership. Il combine football et séances de développement des compétences de base pour la vie. Les adolescents participent à des ateliers appelés « Life Works », dans le but d'acquérir des compétences renforçant leur employabilité. Le projet a élargi son action afin d'intégrer les jeunes filles et d'exercer un impact positif sur leur vie en les aidant à accroître leur confiance en elles et à faire respecter leurs droits. ■



5. FIELD IN A BOX™



Lieu	São Paulo, au Brésil
Terrain inauguré le	23 mai 2018
Financement du sponsor	EUR 100 000 financés par Konami
Financement de la Fondation	EUR 20 000
Partenaires	Konami Fundação EPROCAD streetfootballworld GmbH

Konami Holdings Corporation, société de divertissement numérique japonaise, a souhaité s'associer avec la Fondation UEFA pour l'enfance pour implanter un terrain « Field in a Box » dans une communauté brésilienne. La fondation EPROCAD de São Paulo utilise le sport, l'éducation et la culture pour aider les enfants et les adolescents ainsi que leurs familles à s'intégrer dans la société. Son travail s'adresse principalement aux enfants et aux jeunes issus de familles pauvres, en leur offrant des activités qui favorisent leur développement social.



6. FIELD IN A BOX™



Lieu	Périphérie de Recife, au Brésil
Terrain inauguré le	28 juin 2018
Coût total	EUR 148 750 financés par FedEx
Partenaires	FedEx streetfootballworld GmbH love.fúbol

C'est le troisième terrain financé par FedEx cette saison. Streetfootballworld a contribué à identifier un lieu approprié pour le terrain avec l'organisation locale love.fúbol, qui s'occupe de l'entretien et de l'utilisation durable du terrain.

Love.fúbol est une organisation mondiale qui veut donner accès au football à des communautés qui ne disposent pas d'espaces sûrs et inclusifs pour faire du sport. Par le biais d'un processus participatif, elle encourage et apprend aux communautés à concevoir, planifier, construire, gérer et redéfinir des terrains de football comme des éléments et des plateformes communautaires capables d'amener un changement social durable.



La construction de ce terrain à Rio Doce – où près de 60 % de la population vit en dessous du seuil de pauvreté – fournit aux enfants et aux jeunes un lieu sûr où jouer et se développer. Le partenaire local de love.fúbol, Pazear, utilise le terrain comme plateforme pour ses activités de football, et se sert du sport pour promouvoir la paix, l'égalité des sexes et l'évolution sociale. ■

EN BREF

EXTRA TIME

Extra Time : s'occuper après l'école. EDUCATION FOR THE CHILDREN, organisation basée au Guatemala, dirige l'école de l'espoir, qui propose un soutien scolaire et des activités sportives aux enfants défavorisés dans le but de briser le cycle de la pauvreté. Cette année, **900 jeunes** en ont bénéficié.

Projet Extra Time au Guatemala



GANAMOS TODOS

Envoi de **200 ballons** à la FONDATION GANAMOS TODOS, au Chili.

LA LEAGUE

La League : Champions du changement est un programme entièrement dédié à la lutte pour l'égalité des genres et contre la violence à l'égard des femmes au Nicaragua, mené par PLAN NEDERLAND. Cette année, **301 filles et 165 garçons** ont été formés en tant que champions du changement par le football ; **50 filles** se sont inscrites à la formation supérieure, et **20 équipes** de football féminines ont été créées, dans dix communautés.

BEYOND THE GREEN PITCH

Beyond the green Pitch, mis en place par l'INSTITUTO FAZER ACONTECER, promeut les activités sportives et la formation aux droits de l'homme par la méthodologie « football3 », qui combine football et activités de sensibilisation à l'environnement.

Projet Beyond the green Pitch, au Brésil





PROJETS EN ASIE

Cinq nouveaux projets ont été approuvés en Asie par le Conseil de Fondation, le 22 novembre 2017.

26 600
BÉNÉFICIAIRES
DES NOUVEAUX PROJETS

1. RESPONSABILISATION D'ENFANTS RÉFUGIÉS ET MARGINALISÉS



Lieux Liban et Jordanie
Coût total EUR 719 568
Financement de la Fondation EUR 200 000
Partenaire streetfootballworld GmbH



À eux seul, la Jordanie et le Liban comptent 2,5 millions de réfugiés enregistrés, dont deux tiers d'enfants et d'adolescents. Ces jeunes ne vont pas à l'école. Du fait de leurs conditions de vie critiques, ils ne bénéficient pas de programmes d'enseignement. Qui plus est, ils ne disposent pas des compétences nécessaires pour suivre une formation. Quant à ceux qui vont tout de même à l'école, ils manquent souvent de motivation en raison de l'absence de perspectives et du manque de soutien psychosocial.

d'enseignement, les jeunes réfugiés acquièrent les qualités (résilience, capacité à gérer les conflits, etc.) et les aptitudes psychosociales (compétences en communication et en encadrement, confiance en soi, intégration de l'autre, respect des filles et des femmes, sens des responsabilités, etc.) nécessaires pour surmonter des défis, s'intégrer dans leur société d'accueil, être en bonne santé physique et émotionnelle, et insuffler des changements positifs dans leurs communautés respectives.

Pour relever ces défis, streetfootballworld s'appuie sur la méthodologie innovante d'éducation informelle « football3 ». Celle-ci exploite le potentiel universel du football en assurant le dialogue, le fair-play et l'égalité des sexes sur le terrain et en dehors. Football3 regroupe des jeunes réfugiés et des jeunes issus de communautés d'accueil libanaises et jordaniennes, et permet de surmonter les barrières de la langue, de la culture et de la religion. En dehors des structures traditionnelles

En Jordanie et au Liban, streetfootballworld et ses partenaires de projet – parmi lesquels le Gouvernement allemand – sont parvenus à mettre en place un éventail de programmes footballistiques locaux destinés aux réfugiés. La pérennité de ce projet repose sur la formation de leaders locaux et sur l'organisation régulière de séances d'entraînement et d'événements faisant appel à football3. ■

1 400 000

C'est le nombre de réfugiés syriens installés en Jordanie; 20 % sont dans des camps, et 80 % vivent en zone urbaine. Deux tiers des réfugiés enregistrés en Jordanie sont des enfants ou des adolescents.

HCR, février 2018



2. FOOTBALL POUR LA PAIX



Lieu État Karen, au Myanmar
Coût total EUR 203 000
Financement de la Fondation EUR 120 000
Partenaire Football United

L'État Karen est une région du Myanmar ravagée par des décennies de conflits entre le gouvernement national et les forces armées du groupe ethnique des Karens. Les enfants et leurs familles sont privés de services de base, ce qui compromet leur sécurité et leur bien-être. Des dizaines de milliers de parents sont partis travailler en Thaïlande, laissant derrière eux leurs enfants, qui doivent alors faire face aux risques d'exploitation.

Le projet est fondé sur l'idée que, pour construire un avenir fait de paix et de stabilité à long terme, il faut préparer les jeunes à s'engager et à jouer un rôle dans la société.

Le football est utilisé comme un moyen de rapprocher et de réconcilier les différentes communautés. Il permet de mettre en contact les

différents groupes dans le but de réduire les préjugés, de développer une approche positive en mettant en valeur les intérêts, compétences et capacités de chacun, et de créer un cadre propice à la réconciliation après un conflit, en mettant en place des réseaux de jeunes. Les activités footballistiques sont préparées dans l'optique de faire réfléchir les jeunes et de leur permettre d'en apprendre davantage sur la paix, sur la cohésion sociale et sur la réconciliation.



Un centre de football pour la paix sera créé et utilisé dans le cadre d'activités liées au projet. Il comprendra notamment une salle polyvalente destinée aux événements communautaires, aux ateliers et à la formation. ■



Première équipe féminine du projet

3. ÉCOLE SOCIO-SPORTIVE POUR ENFANTS DES RUES



Lieu Kaboul, en Afghanistan
Coût total EUR 48 735
Financement de la Fondation EUR 48 735
Partenaire Action for Development

En Afghanistan, les enfants travaillent principalement en raison du degré élevé de pauvreté. De nombreux parents n'ont en effet d'autre choix que de faire travailler leurs enfants, qui passent alors souvent

leur journée dans la rue à vendre des cigarettes et des journaux, et sont ainsi exposés à des conditions difficiles et à des risques d'abus.

Action for Development a décidé de s'attaquer au problème des enfants dans les rues à Kaboul en lançant un projet innovant mêlant football, éducation et aide alimentaire, et en créant des écoles socio-sportives pour ces enfants. Le projet vise à donner à ces derniers une chance de recevoir une éducation de base et d'apprendre à lire et à écrire, dans des sites adaptés situés à proximité de leurs différents lieux de travail afin de leur éviter de longs trajets à pied. Les sites comportent un terrain de football, ce sport stimulant le développement des aptitudes sociales et préparant les enfants à intégrer le système scolaire normal. En outre, les enfants reçoivent de la nourriture et bénéficient d'un accès aux soins.

Une campagne d'information réalisée dans le cadre du projet permet de sensibiliser les familles aux risques découlant du travail dans la rue, à l'importance de l'éducation, à l'hygiène et à la prévention des maladies. ■

L'égalité des sexes signifie que les femmes et les hommes, ainsi que les filles et les garçons, jouissent des mêmes droits, ressources, opportunités et protections.



Les droits et le bien-être des enfants dépendent souvent des droits et du bien-être des femmes.

4. FOOTBALL4GOOD



Lieu Chiang Mai, en Thaïlande
Coût total EUR 17 628
Financement de la Fondation EUR 17 628
Partenaire Baan Dek Foundation

Environ 330 000 enfants migrants vivent aujourd'hui en Thaïlande, la plupart dans des camps à proximité de chantiers de construction où travaillent leurs parents. Ces enfants vivent dans des structures temporaires précaires et ont un accès limité à l'éducation ainsi qu'aux services de santé et de sécurité. Exposés à différentes formes de maltraitance, de violence et de négligence, ils sont privés de leurs droits fondamentaux.

Aujourd'hui, la fondation Baan Dek intervient dans des camps communautaires près de chantiers de construction et dans des bidonvilles



de la région de Chiang Mai. Chaque année, elle aide environ un millier d'enfants à accéder à des services de base, y compris à des sessions pédagogiques informelles et à des cours après l'école; en outre, elle apporte un soutien personnalisé aux familles et aux enfants en difficulté. L'adoption d'une approche footballistique dans les programmes de la fondation via Football4Good renforcera le développement général des enfants. En organisant des sessions de football communautaires et en invitant, dans les écoles publiques, des footballeurs professionnels locaux à venir présenter leur carrière, Baan Dek cherche à sensibiliser les enfants aux bienfaits du sport en matière de développement et à les inciter à pratiquer une activité sportive.

Grâce au soutien de la Fondation, six nouvelles installations pour pratiquer le football ont été mises en place, 11 nouveaux entraîneurs ont été formés, 323 jeunes participent régulièrement aux entraînements hebdomadaires, dont 140 filles, et des maillots sont distribués à tous les participants.

5. PROGRAMME APRÈS L'ÉCOLE



Lieu Battambang, au Cambodge
Coût total EUR 5 000
Financement de la Fondation EUR 2 500
Partenaire SALT Academy

Au Cambodge, plus d'un tiers de la population a moins de 18 ans, et plus de 17,7% se situe sous le seuil de pauvreté. Dans la ville de Battambang, le salaire moyen est inférieur à USD 0,50 par jour. De nombreux jeunes sont contraints d'abandonner l'école pour aider leur famille à subvenir à ses besoins. Comme le système scolaire cambodgien ne propose pas de cours d'éducation physique, de nombreux élèves vivant sous le seuil de pauvreté n'ont pas les moyens de pratiquer une activité sportive.

Le projet de l'organisation SALT Academy entend utiliser le football comme vecteur de changement à Battambang. En proposant des ateliers de sport et de compétences de base pour la vie dans les



écoles primaires publiques de la ville et des environs, il a pour objectif de permettre aux jeunes de devenir des citoyens actifs et des leaders au sein de leurs communautés. La méthodologie « football3 », qui fait partie intégrante du projet, contribue à promouvoir des valeurs telles que le respect, l'intégration et la solidarité.

1/3 Le Cambodge compte 15 243 309 habitants, dont plus d'un tiers ont moins de 18 ans.

UNICEF, 2012

17,7% En 2012, 17,7% de la population vivait encore sous le seuil de pauvreté.

Banque mondiale, 2012



EN BREF

FOOTBALL FOR ALL AU VIETNAM

Football for All (Football pour tous), un projet réalisé par l'ASSOCIATION DE FOOTBALL DE NORVÈGE, soutient l'intégration sociale des filles, des enfants en situation de handicap et des enfants vivant sur des bateaux. Il est introduit dans les clubs de football. Pendant le premier semestre de 2018, il a compté **1744 bénéficiaires**.

ACADÉMIE DES CHAMPIONS

L'**Académie des champions**, un projet mené par FUNDLIFE INTERNATIONAL, répond aux besoins de la population des Philippines à la suite d'une succession de catastrophes naturelles. Le projet a bénéficié à **12 500 enfants**. Six lieux ont été aménagés et **3500 heures d'entraînement** organisées afin que les enfants déplacés puissent jouer en toute sécurité.



Académie des Champions, Philippines



Football for All au Vietnam

FOOTBALL DANS LE CAMP DE ZA'ATARI



Football dans le camp de Za'atari est un projet de la FONDATION UEFA POUR L'ENFANCE. Celle-ci poursuit son activité à Za'atari. Aujourd'hui, **6000 enfants**, dont **2600 filles**, jouent au football chaque semaine sur le terrain inauguré en septembre 2017 et financé par Lay's.



PROJETS EN EUROPE

Treize nouveaux projets ont été approuvés par le Conseil de Fondation le 22 novembre 2017. En outre, un deuxième terrain de sport conçu selon le concept « Field in a Box » a été financé par FedEx, et un projet pilote a été mis en œuvre avec Nissan pour lutter contre le chômage chez les jeunes.

1. GLOBAL PEACE GAMES



Lieu	Messines, en Belgique
Coût total	EUR 20 000 000
Financement de la Fondation	EUR 200 000
Partenaire	National Children's Football Alliance

Children's Football Alliance est un groupe d'agences et d'organisations dont le but est de protéger et de faire progresser les droits des enfants grâce au football.

Peace Village est une association basée à Messines, en Belgique. Chaque année, elle rassemble près de 20 000 jeunes en provenance du monde entier en leur proposant des activités sportives et éducatives, dans un environnement chargé d'histoire.

En 2014, à l'occasion du centenaire de la Grande Guerre et de la Trêve de Noël, qui eut lieu lors de ce conflit, les deux entités se sont



22 533
BÉNÉFICIAIRES
DES NOUVEAUX PROJETS

associées pour mettre en place des programmes. En mémoire des soldats britanniques et allemands qui décidèrent de cesser le feu à Noël pour jouer un match de football, le projet vise à construire un monde en paix.

Aujourd'hui, la migration de masse est un enjeu important. Ce programme veut encourager la diversité et l'inclusion sociale grâce à des activités sportives et éducatives. Ces activités ont regroupé 6000 jeunes à l'occasion des Global Peace Games 2018.

L'objectif du projet est de rassembler des jeunes de tous horizons, quelle que soit leur origine ethnique, culturelle ou religieuse, et de leur donner la possibilité de participer à des programmes axés sur le développement des compétences et l'interculturalité. Les jeunes participants sont encouragés à exprimer leurs impressions et leurs opinions, avec confiance et respect, notamment sur des thèmes liés aux conflits actuels. Tels des ambassadeurs, ils transmettront à leurs communautés les connaissances qu'ils auront acquises. ■

PROJETS EN EUROPE

2. JOB DANS LA VILLE



Lieux	Régions Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Hauts-de-France, en France
Coût total	EUR 957 000
Financement de la Fondation	EUR 195 700
Partenaire	Sport dans la Ville

Sport dans la Ville accompagne 5500 jeunes âgés de 7 à 22 ans, habitant dans les quartiers sensibles des agglomérations de Lyon, Grenoble, Chambéry, Saint-Étienne, Lille et l'Île-de-France.



Cette organisation propose aux jeunes sportifs d'intégrer le programme « Job dans la Ville » dès l'âge de 15 ans. En 2017, ce programme a accompagné près de 950 jeunes de 15 à 22 ans, en difficulté sociale, sur le chemin de la formation et de l'insertion professionnelle.

Le programme « Job dans la Ville » propose des actions concrètes pour que chaque jeune soit qualifié et obtienne un emploi durable (contrat en alternance ou CDI) :

- un accompagnement individuel pour la formation et l'insertion professionnelle assuré par un responsable d'insertion, avec des ateliers et des visites auprès de 120 entreprises privées partenaires pendant les vacances scolaires et des rencontres « Foot & Job », qui permettent aux jeunes de rencontrer des collaborateurs d'entreprises sur le terrain de sport et d'échanger sur les métiers disponibles ;
- une formation et une préparation au monde professionnel, en particulier l'explication des formations professionnelles, des règles du monde du travail, des procédures liées aux entretiens de recrutement ainsi que des missions en entreprise, en France et à l'étranger (stages, CDD et CDI).

Le soutien de la Fondation a contribué à accroître le nombre de bénéficiaires du programme avec l'ouverture de dix nouveaux centres sportifs sur de nouveaux territoires dans les régions Île-de-France, Auvergne-Rhône-Alpes et Hauts-de-France. Ces centres ont permis d'accompagner 1100 jeunes en 2018. ■

3. SPORT HANDICAP EN SUISSE



Lieu	Suisse
Coût total	EUR 200 000
Financement de la Fondation	EUR 110 000
Partenaire	PluSport Sport Handicap Suisse

PluSport est la Fédération du sport-handicap en Suisse. Depuis près de 60 ans, elle œuvre en faveur de l'intégration des personnes en situation de handicap par le sport. Elle utilise le football pour promouvoir le sport-handicap auprès de ses 12 000 membres amateurs à travers 90 clubs régionaux. Elle propose une offre variée de disciplines sportives et organise une centaine de camps.

La Fondation UEFA pour l'enfance soutient le projet « Goal plus » pour la deuxième année consécutive. L'objectif principal est d'utiliser le football et la passion qu'il dégage afin que tous les enfants en situation de handicap, y compris ceux en fauteuil roulant, puissent jouer au football. La promotion du football et des sports de balle en général comme disciplines d'intégration représente une préoccupation de taille. Tous les enfants et adolescents ou presque souhaitent pouvoir jouer au football ; cela leur apporte mobilité, joie de vivre et esprit d'équipe.



Grâce à ce projet, la fédération s'est fixé pour objectif de développer et d'élargir le thème du football dans une optique d'intégration, de promotion de la relève, de soutien aux bénévoles et de formation des entraîneurs. Dans le secteur du football, le domaine du développement est en pleine croissance. Outre les tournois planifiés, le projet a pu, sur la base d'initiatives et de demandes de partenaires et d'institutions, concrétiser de nouvelles offres et opportunités destinées aux enfants et aux adolescents en situation de handicap (formation, équipements et infrastructures). ■



4. SOUTIEN AUX ENFANTS DÉPLACÉS



Lieu Jojug Marjanli, Azerbaïdjan
Coût total EUR 85 000
Financement de la Fondation EUR 85 000
Partenaire Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)

Jojug Marjanli est un village du district de Jabrayil, l'un des sept districts qui entourent la région du Haut-Karabagh. Situé à proximité de la zone de conflit, le village a souffert des combats de 2015 à 2017. La reconstruction des infrastructures telles que routes, écoles et hôpitaux a commencé immédiatement afin de créer des conditions de vie acceptables pour tous et de permettre le retour des déplacés internes et des réfugiés.

La Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA) est sensible aux causes humanitaires, et les projets de responsabilité sociale sont l'une de ses principales priorités. Elle collabore étroitement avec l'UNICEF pour promouvoir un mode de vie sain, les droits de l'enfant et l'éradication de la violence à l'encontre des enfants.

Le projet « Brave Hearts » vise à améliorer la santé et le bien-être des personnes vivant à proximité de la zone de conflit. Que ce soit dans un camp de réfugiés ou à l'école, dans la rue ou sur le terrain, il veut offrir à ces personnes la possibilité de jouer au football où et quand elles le souhaitent.

Ce projet permettra l'installation de miniterrains, l'organisation de tournois mensuels, de matches en petites équipes et d'autres activités liées au football, de jeux, d'ateliers et de formations pour le développement personnel, ainsi que la distribution d'équipements de football. Tous les trois mois, un minitournoi d'une journée est organisé à Jojug Marjanli. ■



5. FOOTBALL POUR LE RESPECT !



Lieu Budapest, Fót et Abaújkér, en Hongrie
Coût total EUR 79 080
Financement de la Fondation EUR 63 264
Partenaire Oltalom Sport Association

La situation des populations réfugiées en Hongrie est difficile, de nombreux obstacles venant entraver leur intégration. Ce projet s'adresse aux groupes suivants :

- enfants et adolescents défavorisés, comme ceux qui vivent dans les bidonvilles de Budapest et dans la région défavorisée du nord-est de la Hongrie ;
- enfants et adolescents vivant dans des institutions ;
- enfants et adolescents réfugiés et demandeurs d'asile.

Le football aide les enfants à étendre leur réseau social et à développer un sentiment d'appartenance. Ils peuvent trouver dans le football la réussite qui leur fait défaut dans d'autres aspects de leur vie, et cette discipline leur permet de renforcer leur confiance en eux. Des travailleurs sociaux, présents à chaque session, offrent aux jeunes un soutien en matière d'hébergement, d'emploi, d'éducation, de santé et de formalités administratives. Dix jeunes leaders ont intégré un programme personnalisé pour améliorer leur employabilité, comprenant des séances de coaching individuel et des cours d'anglais hebdomadaires.

Le projet apporte aussi un soutien spécial aux joueuses, qui font face à des défis différents. Des experts organisent des sessions thématiques spécifiques, portant notamment sur la prévention des grossesses précoces, la prévention des drogues, la connaissance des droits, la violence domestique, les abus sexuels et la traite d'êtres humains. Les activités, incluant un camp d'été, s'organisent autour de la méthodologie « football3 », qui enseigne aux joueurs le respect, la tolérance et le partage. Jouer avec différents coéquipiers et adversaires aide à remettre en question les stéréotypes et réduit l'exclusion sociale. ■

6. DÉVELOPPEMENT PAR LE FOOTBALL



Lieu Prague et différentes régions, en République tchèque
Coût total EUR 77 050
Financement de la Fondation EUR 61 640
Partenaire INEX



de leur appartenance ethnique ou de leur lieu de domicile. Grâce au projet, ces enfants bénéficient d'un espace sécurisé favorisant l'interaction sociale et le développement personnel.



Créée en 1991, INEX est une organisation à but non lucratif qui soutient le travail international et l'éducation interculturelle. Le projet « Développement par le football » fait participer les jeunes à des activités éducatives informelles reposant sur le football. Il est mené dans différentes zones urbaines du pays et implique des clubs de football de base, des services sociaux (orphelinats et centres de détention pour mineurs) et des centres de loisirs. Le groupe cible est composé d'enfants menacés d'exclusion sociale et de discrimination en raison

de leur appartenance ethnique ou de leur lieu de domicile. Grâce au projet, ces enfants bénéficient d'un espace sécurisé favorisant l'interaction sociale et le développement personnel.

S'appuyant sur le fair-play, l'inclusion, le respect mutuel et la méthodologie « football3 », le projet offre un moyen à ces jeunes de se réinsérer dans la société, d'acquérir des valeurs fondamentales et de développer leurs compétences pour devenir des citoyens actifs et responsables.

Le soutien de la Fondation permet de mettre en place un réseau national de ligues « football3 ». Dans chaque ligue, des tournois sont organisés par différentes organisations issues de cadres divers. En créant un réseau durable et indépendant de championnats « football3 », ce projet se concentre sur la formation des jeunes dans les communautés ciblées, afin qu'ils continuent de s'impliquer à l'âge adulte et qu'ils deviennent des modèles communautaires. ■

7. BIENVENUE AUX RÉFUGIÉS



Lieu Kraainem, en Belgique
Coût total EUR 81 350
Financement de la Fondation EUR 49 624
Partenaire Kraainem Football Club

Le Royal Europa Kraainem Football Club est un club amateur situé dans la banlieue de Bruxelles. Comptant 350 jeunes joueurs originaires de 42 pays, le club est un véritable modèle de diversité culturelle.

Cette caractéristique se reflète à tous les niveaux, des jeunes sportifs aux managers, en passant par les entraîneurs et les bénévoles.

Le club a toujours promu l'intégration sociale, considérant que le football est plus qu'un jeu. Après la crise migratoire de 2015, ce club est devenu un exemple d'intégration sociale proactive : sa mission est d'aider les jeunes joueurs à devenir non seulement de bons footballeurs, mais aussi de meilleurs citoyens. En adaptant ses activités quotidiennes afin de pouvoir intégrer les jeunes adultes dans la vie du club, il organise des entraînements de football et des activités telles que des cours de langue.

Le projet cible spécifiquement les mineurs non accompagnés et les demandeurs d'asile en Belgique. L'objectif est de les accueillir et de



leur donner les outils pour qu'ils s'intègrent avec succès dans la société belge et le monde professionnel.

Le club accueille environ 30 réfugiés de 10 à 18 ans non accompagnés par semaine. Les jeunes contribuent à la vie du club, s'entraînent avec un entraîneur qualifié et assistent à des cours. Ils reçoivent également gratuitement des équipements et un repas à la cafétéria du club.

Cette initiative est un grand succès pour le club, les centres d'accueil et, surtout, pour les jeunes réfugiés. Le succès du projet a incité le club à aller plus loin en sensibilisant et en soutenant les autres clubs belges qui voudraient suivre son exemple. ■

8. UN BALLON POUR CHAQUE ENFANT



Lieu Thessalonique, en Grèce

Coût total EUR 50 000

Financement de la Fondation EUR 45 000

Partenaire Youthorama

La déficience visuelle suscite souvent l'interrogation ou la peur, notamment par crainte de la différence. Stigmatisées, les personnes malvoyantes ou non voyantes sont malheureusement souvent définies avant tout par leur handicap et non perçues comme des personnes à part entière. Les plus jeunes ne sont pas épargnés par ce comportement. Face à un enfant déficient visuel, les railleries et les maladresses sont monnaie courante dans les écoles. En Grèce, le manque de compréhension et de sensibilisation de la part des établissements scolaires contraint les enfants malvoyants et non-voyants à aller dans des écoles spécialisées, ce qui les écarte encore plus de la société.



Orama Neon Youthorama est une organisation non gouvernementale active depuis 2003. Elle est à l'origine de ce projet, qui vise à informer et à soutenir les écoles, les ONG et les structures publiques pour créer une société inclusive en termes de connaissances, de compétences et de comportements.

Pour ce faire, des ballons adaptés, munis de grelots, seront distribués aux bénéficiaires et permettront la pratique du cécifoot. Cette discipline sportive offre l'avantage d'être inclusive : aucune équipe ne peut être constituée sans la combinaison d'athlètes voyants et non voyants. Le cécifoot est un jeu d'équipe qui demande compréhension, confiance et soutien de la part de tous les joueurs.

En éveillant les consciences, ce projet vise à changer la manière dont sont perçues les personnes déficientes visuelles, afin de les considérer comme des joueurs et des personnes à part entière.

Depuis le début de l'année, plus de 900 ballons Youthorama ont été distribués gratuitement aux jeunes aveugles et malvoyants dans 77 pays sur cinq continents. ■

9. TALENT GROUP



Lieu Pays-Bas

Coût total EUR 128 763

Financement de la Fondation EUR 42 492

Partenaire Ruud van Nistelrooy Foundation

L'estime de soi et la confiance en soi sont fondamentales dans le développement personnel de l'enfant. Une bonne estime de soi aide



l'enfant à exprimer et à faire ses choix avec confiance et sérénité, tout en augmentant sa créativité dans la vie quotidienne. Malheureusement, beaucoup d'enfants n'ont pas les mêmes chances en raison de leur origine sociale et culturelle.

Le développement personnel de l'enfant est au cœur du projet « Talent Group ». Créé par l'ancien footballeur international néerlandais Ruud van Nistelrooy, ce projet s'inspire de son expérience personnelle et vise à encourager les enfants à aller au bout de leurs rêves. Ruud van Nistelrooy explique avoir réussi à saisir des opportunités qui lui ont ensuite permis de mener sa carrière footballistique grâce aux encouragements constants de son entourage.

L'objectif de ce projet est de transmettre le flambeau en formant des mentors, qui encourageront à leur tour les enfants à découvrir leurs

talents et à les exprimer avec confiance et assurance. À cette fin, tout un ensemble d'outils méthodologiques ont été développés.

Le projet profite actuellement à 61 enfants d'écoles primaires, âgés de 9 à 12 ans, et propose une formation basée sur la vision de la fondation Ruud Van Nistelrooy à 80 mentors, professeurs et autres personnes travaillant dans le domaine de l'enfance. ■



En 2017, la FPP a lancé le premier festival du film de football à Cracovie, en marge du Championnat d'Europe des moins de 21 ans de l'UEFA. Le but était de promouvoir la culture du football en associant le football et le cinéma, et d'exploiter les dimensions sociale et éducative du Festival du film de football.

En impliquant 459 écoles et des orphelinats, la FPP désire donner aux enfants des classes sociales les plus pauvres un accès au football et à la culture, et leur offrir de nouvelles perspectives de développement personnel et d'autonomie.

10. FESTIVAL DU FILM DE FOOTBALL



Lieu Varsovie, en Pologne

Coût total EUR 90 457

Financement de la Fondation EUR 40 706

Partenaire Fondation polonaise de football (FPP)

La Fondation polonaise de football (FPP) a été créée par la Fédération polonaise de football (PZPN). L'objectif de la FPP est de promouvoir et de développer le football en Pologne et de développer le football de base.

La deuxième édition du Festival du film de football s'est tenue les 25 et 26 mai 2018 à Varsovie. Cette année des documentaires de premier plan sur le monde du football ainsi que des films dressant le portrait de légendes du football ont été projetés.

Les jeunes participants ont eu la possibilité de rencontrer des réalisateurs, des footballeurs et des journalistes. Sur le plan sportif, un volet a été réservé exclusivement aux enfants, pour qu'ils puissent prendre part à des activités pratiques sur le terrain de jeu visant à promouvoir leur développement physique et mental.

Cet événement a permis la participation de 2800 enfants âgés de 7 à 16 ans des écoles et des orphelinats impliqués aux projections de films et aux cours de football gratuits. ■

11. LA PROMOTION DE L'EMPLOI



Lieux	France et Royaume-Uni
Coût total	EUR 240 000
Financement de Nissan	EUR 200 000
Financement de la Fondation	EUR 40 000
Partenaires	Nissan Europe streetfootballworld GmbH Sport dans la Ville Street League

Nissan se joint à la Fondation UEFA pour l'enfance et à l'association streetfootballworld pour apporter son soutien aux associations locales Sport dans la Ville (en France) et Street League (au Royaume-Uni). Ce programme a pour objectif de mettre en place des projets de développement social basés sur le football et destinés à encourager les jeunes des quartiers défavorisés et à faciliter leur accès à l'emploi. Dans le cadre de sa mission visant à contribuer à un monde « plus propre, plus sûr et plus juste », Nissan a décidé d'investir pour remédier à la déscolarisation, au chômage et au manque de formation de près de sept millions de jeunes âgés de 15 à 24 ans en Europe. Ces partenariats, lancés en février 2018 pour une durée de deux ans,

s'inscrivent dans le droit fil des actions menées par la Fondation Nissan pour le développement des compétences, qui promeuvent la nouvelle génération de talents dans les domaines de la conception, de l'ingénierie et de la fabrication.



Sport dans la Ville est la principale association d'insertion par le sport en France. Elle vient en aide à des jeunes de 6 à 25 ans issus de milieux défavorisés en leur donnant accès à une formation, à l'emploi et à des activités sportives. Dans le cadre de son programme « Job dans la Ville », l'association offre un accompagnement professionnel individuel, des séances de mentorat, le partage d'expériences et des ateliers de développement des compétences. L'objectif de l'association britannique Street League est de mettre un terme au chômage chez les jeunes. Nissan apportera son soutien aux programmes de formation menés dans les régions de Londres et de Tees Valley, qui visent à accompagner des groupes de jeunes. ■

12. ALLEZ LES FILLES !



Lieu	Mantes-la-Jolie, département des Yvelines, en France
Coût total	EUR 104 451
Financement de la Fondation	EUR 34 469
Partenaire	Fondation Paris Saint-Germain



La Fondation Paris Saint-Germain intervient principalement à Mantes-la-Jolie, dans le quartier du Val Fourré, une zone urbaine particulièrement sensible. En 2012, le programme « Allez les filles » a été lancé. Ce programme sur mesure et à long terme est dédié aux filles de 8 à 12 ans qui ne peuvent pas pratiquer de sport en raison de leur contexte social ou familial. Chaque groupe « Allez les filles » est constitué de 30 jeunes filles, qui bénéficient de séances de découvertes et d'initiations à différents sports tels que le football, le handball, la danse et le cécifoot, sans oublier les activités culturelles.

Les joueuses professionnelles du Paris Saint-Germain, très impliquées dans le programme, sont les marraines des jeunes filles. Au cours de la saison, les bénéficiaires du programme ont eu l'occasion d'échanger avec elles, ainsi que d'assister à des entraînements et à des matches.

Ce programme a différents objectifs :

- favoriser la pratique du sport chez les filles des quartiers sensibles d'Île-de-France ;
- sensibiliser les filles à la diversité des sports qu'elles pourraient pratiquer ;
- les aider à prendre confiance en elles et à partager des valeurs liées au sport ;
- contribuer à leur insertion sociale par le sport. À la fin de l'année, le but est qu'elles choisissent un sport et qu'elles s'inscrivent dans un club. La Fondation PSG leur offre la licence. ■

13. VOIE VERS LE LEADERSHIP À TRAVERS LE FOOTBALL



Lieu	Londres, au Royaume-Uni
Coût total	EUR 35 000
Financement de la Fondation	EUR 24 500
Partenaire	Kick It Out

Kick It Out est une organisation militante qui rend possible et facilite le travail en faveur de l'éradication de toute forme de discrimination dans le football en incluant tous les acteurs du football. Ce projet s'adresse à de jeunes adultes qui recherchent des opportunités professionnelles dans le secteur du football. Aujourd'hui, les jeunes adultes (âgés de 16 à 24 ans) de Londres sont bien mieux formés qu'auparavant et, malgré cela, ils se trouvent facilement au chômage



ou sont sous-payés. Parallèlement, il existe plus de 1450 clubs de football, soit plus de 3300 équipes, à Londres.

Le projet a pour but de former des jeunes, via un réseau d'experts dans ce secteur, sur une période de 18 mois, sur les thèmes de la responsabilisation, du leadership, de la gouvernance et de la planification de projets dans le football. Chaque participant bénéficie du soutien d'un mentor au cours de sa formation. Les participants auront la priorité pour accéder à des événements professionnels soutenus par la Premier League, qui veut donner leur chance aux personnes souhaitant travailler dans le secteur du football.

Une formation destinée aux personnes recherchant un poste de leader dans le football est proposée, favorisant ainsi l'égalité et l'intégration. L'objectif est de sensibiliser la famille du football à la sous-représentation des femmes, des personnes en situation de handicap et des individus issus des communautés BAME et LGBT dans les postes de leadership et de gouvernance dans le football. ■

14. FOOTBALL SANS LIMITE



Lieu	Madrid, en Espagne
Coût total	EUR 58 270
Financement de la Fondation	EUR 17 481
Partenaire	Red Deporte y Cooperación



y est mise à mal, avec un taux d'échec et d'abandon scolaires qui serait de 40 % supérieur à la moyenne nationale.

La Cañada Real est l'une des zones les plus défavorisées d'Espagne. Ce bidonville « illégal », appelé communément le « bidonville de la honte », est le plus grand d'Europe. Pas moins de 30 000 personnes, dont de nombreuses familles marocaines et roms, y vivent dans des conditions insalubres. Depuis la croissance du trafic de drogue, ce quartier souffre aussi d'une grande insécurité. L'éducation des jeunes



Cañada Real a bénéficié du premier terrain « Field in a Box™ »

Dans un contexte où la cohabitation entre les différentes communautés est parfois difficile, le programme de l'organisation Red Deporte y Cooperación utilise le pouvoir du football et la méthodologie « football3 » pour encourager le dialogue dans la résolution des conflits.

Ce programme prévoit également des efforts particuliers en vue d'intégrer les filles. En formant des équipes mixtes, composées des différentes communautés de Cañada Real, l'organisation veut abattre les barrières et les préjugés qui divisent les habitants. Pour un plus grand impact dans la vie des bénéficiaires, des activités sportives et ludiques ainsi que des ateliers éducatifs destinés à favoriser la réinsertion scolaire ou professionnelle sont proposés aux jeunes. ■

15. FIELD IN A BOX™



Lieu Mrągowo, en Pologne
Terrain inauguré le 31 août 2017
Coût total EUR 130 000 financés par FedEx
Partenaires FedEx
 Mazurskie Stowarzyszenie Inicjatyw Sportowych (MSIS)
 streetfootballworld GmbH

Après un premier projet en Espagne, FedEx a décidé de poursuivre sa collaboration avec la Fondation UEFA pour l'enfance afin de fournir de nombreux terrains artificiels à des communautés défavorisées. Le deuxième terrain de ce nouveau programme a été installé dans la communauté de Mrągowo, en Pologne.

L'organisation caritative locale Mazurskie Stowarzyszenie Inicjatyw Sportowych (MSIS), partenaire de streetfootballworld, est responsable d'entretenir ce terrain et de garantir son utilisation durable. La cérémonie d'inauguration a eu lieu le 31 août 2017 en présence de Jerzy Dudek, ambassadeur de l'UEFA et ancien footballeur polonais, ainsi que de membres de la communauté locale.



Ce terrain a permis l'organisation de nombreuses initiatives en termes de développement de la communauté, en créant des interactions entre la population de Mrągowo et celle des villes voisines, tout en encourageant l'indépendance et la responsabilisation de la communauté. En offrant la possibilité de jouer au football, ce projet favorise le développement personnel des enfants et des adolescents en leur transmettant les valeurs fondamentales du football, comme le respect et l'esprit d'équipe. ■

EN BREF

BRINCAR DE RUA

Brincar de Rua (jeux de rue) de LUDOTEMPO, au Portugal, vise à offrir aux enfants âgés de 5 à 12 ans des activités en plein air dans les espaces urbains. Aujourd'hui, plus de **300 enfants** bénéficient de ce programme, qui sera reproduit dans de nombreuses villes.



Projet GOAL PLUS



Projet Brincar de Rua

GOAL PLUS

GOAL PLUS mené par PLUSPORT (Sport Handicap Suisse), a élargi son offre dans le domaine du football pour les enfants en situation de handicap en Suisse. Trois tournois incluant des équipes de football junior ont été organisés ce printemps, encadrés par des passionnés comme Luigi Ponte, ancien arbitre.

ÉDUCATION INCLUSIVE

Éducation inclusive pour les enfants de Jérusalem-Est de TERRE DES HOMMES Italie, répond aux besoins éducatifs des enfants palestiniens les plus défavorisés à Jérusalem-Est et vise à renforcer les réseaux existant entre les écoles publiques palestiniennes de Jérusalem. **1768 enfants dont 981 filles** ont bénéficié du programme.



PROJET EN OCÉANIE

JUST PLAY



Lieux Samoa américaines, Îles Cook, Fidji, Nouvelle-Calédonie, Nouvelle-Zélande, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Samoa, Îles Salomon, Tahiti, Tonga, Vanuatu
Coût total EUR 1 200 000 par an
Financement de la Fondation EUR 350 000 par an
Partenaire Confédération Océanienne de Football (OFC)

Le 22 novembre 2017, le Conseil de Fondation a décidé de poursuivre le financement à l'ensemble du programme « Just Play », mené par la Confédération Océanienne de Football (OFC), qui vise à améliorer la vie des enfants grâce au football. Le projet « Just Play » est conçu pour les enfants âgés de 6 à 12 ans et prévoit des programmes d'activités structurés dans le but d'améliorer la santé physique, et d'inculquer des valeurs sociales.

PROGRAMME D'URGENCE

L'OFC s'engage à faire progresser le football à l'échelle communautaire et scolaire. Son programme unique en matière de football de base, « Just Play », a favorisé l'activité physique des enfants à l'école primaire, et cherché à impliquer la communauté et à promouvoir un mode de vie sain. Le 28 septembre 2017, à la suite de l'éruption du volcan Monaro, situé sur l'île d'Ambae, les autorités du Vanuatu ont décrété l'état d'urgence. Les 11 600 résidents de l'île ont été évacués et relégués sur les îles voisines d'Espirito Santo, de Maewo et de Pentecôte. Les retours ont débuté le 21 octobre. Quatre mois après l'évacuation, environ 71 % des habitants d'Ambae avaient regagné leur domicile. Des programmes d'aide d'urgence se concentrant sur la santé, l'alimentation, la protection et le soutien psychosocial des enfants ont été mis en place. Soutenu par la Fondation UEFA pour l'enfance et basé sur l'expérience du cyclone tropical Pam de 2015, le programme d'urgence « Just Play » de l'OFC (en partenariat avec l'UNICEF) a été déployé le 17 novembre sur l'île d'Ambae, en coordination avec le Gouvernement du Vanuatu, et s'est étiré sur cinq semaines. Le programme a recouru au football pour soutenir

284 929
BÉNÉFICIAIRES
EN 2017/18

SAMOA AMÉRICAINES
 ÎLES COOK
 FIDJI
 NOUVELLE-CALÉDONIE
 NOUVELLE-ZÉLANDE
 PAPOUASIE-NOUVELLE-GUINÉE
 SAMOA
 ÎLES SALOMON
 TAHITI
 TONGA
 VANUATU

le rétablissement psychosocial des enfants après la catastrophe. Il a compris des messages clés du Gouvernement du Vanuatu concernant le rapatriement, la gestion des urgences, la salubrité de l'eau, ainsi que la sécurité alimentaire et la sécurité en général. Plus de 2000 enfants et adolescents âgés de 6 à 16 ans ont bénéficié directement du programme.

Alice Bani, enseignante à l'école primaire d'Ambae, témoigne :

« Les enfants ont peur de venir à l'école. Quand ils sont à l'école et entendent le bruit du volcan Manaro, ils prennent leur sac à dos et veulent rentrer chez eux. Je suis si heureuse que le programme « Just Play » vienne en aide aux enfants d'Ambae. Les messages qu'ils apprendront en participant à ce programme les aideront à surmonter leurs craintes en étant mieux informés et en comprenant mieux la situation. Cela leur donnera également la confiance nécessaire pour retourner à l'école. » ■



- **5102 enseignants et bénévoles** ont été formés au programme entre octobre 2009 et décembre 2017, dont **53 % de femmes**.
- **48 % des bénéficiaires sont des filles**.

Dans le cadre de ces projets, la Fondation UEFA pour l'enfance respecte la répartition géographique des confédérations de football.



LE PRIX DE LA FONDATION UEFA POUR L'ENFANCE 2018

En janvier dernier, les 55 associations membres de l'UEFA ont été invitées à proposer, pour le Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance, un de leurs partenaires caritatifs menant des actions en faveur de l'enfance. C'est la deuxième année consécutive que la Fondation place les associations européennes au cœur du processus décisionnel.

Vingt-deux associations ont répondu à l'invitation, dont dix qui n'avaient pas envoyé de dossier l'année précédente. Deux dossiers de candidature ne répondant pas aux critères de sélections ont été écartés. Le Conseil de Fondation a décidé de récompenser à parts égales l'ensemble des partenaires caritatifs éligibles.

La dotation globale, d'un montant de EUR 1 million, a été répartie entre les vingt associations caritatives suivantes, soit EUR 50 000 par association :

ORGANISATION BÉNÉFICIAIRE	ORGANISATION PROPOSÉE PAR
The Israel Sport and Education Initiative	Association de football d'Israël (IFA)
Goal in Life	Association de football de Chypre (CFA)
The Irish Society for Autism	Association de football de la République d'Irlande (FAI)
Special Olympics Czech Republic	Association de football de la République tchèque (FACR)
Football is More	Association de football du Liechtenstein (LFV)
SPIN	Association estonienne de football (EJL)
Youth health and Summer resort Debeli Rtic	Association slovène de football (NZS)
Fondation Lennart Johanson	Association suédoise de football (SvFF)
Association Raumfang	Association suisse de football (ASF)
AMPU KIDS (projet d'Ampu Vita e.V.)	Fédération allemande de football (DFB)
Fondation privée Helga Keil-Bastendorff	Fédération autrichienne de football (ÖFB)
Grant Life	Fédération de football d'Arménie (FFA)
Respeck	Fédération de football de Bosnie-Herzégovine (NFSBiH)
Pogled – Autism Association	Fédération de football de Croatie (HNS)
Vilnius Social Club	Fédération de football de Lituanie (LFF)
Fondation du football	Fédération Française de Football (FFF)
Kosovar Youth Council (KYC)	Fédération kosovare de football (FFK)
Amp Futbol Polska	Fédération polonaise de football (PZPN)
SOS Children's Village Macedonia	Union de football de l'ARY de Macédoine (FFM)
BX Brussels	Union Royale Belge des Sociétés de Football Association (URBSFA)

SPIN, ONG ESTONIENNE RÉCOMPENSÉE EN 2017 ET 2018

SPIN, une ONG estonienne, s'est vu décerner le Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance pour la deuxième année consécutive.

Les jeunes qui suivent le programme SPIN proviennent de milieux difficiles et sont identifiés en collaboration avec des travailleurs sociaux, des autorités et des écoles. Le programme vise à lutter contre la criminalité chez les jeunes, à réduire les décrochages scolaires et à augmenter les chances des jeunes à accéder à des postes qualifiés. Trois fois par semaine, les jeunes, qui ont entre 10 et 18 ans, se retrouvent pour une heure et demie d'entraînement sous la direction



d'entraîneuses et d'entraîneurs de football professionnels. Là, ils développent des compétences sociales en matière de communication, de résolution des conflits et de définition d'objectifs.

Le soutien de la Fondation a permis d'étendre le programme à la ville de Tartu, de traduire les manuels de travail en langue russe pour les communautés russophones, et de financer des équipements et du matériel pour les entraînements ainsi que les camps d'été en 2017 et 2018.



UNIQUE SMILES : LA THÉRAPIE PAR LE FOOTBALL



L'ONG Unique Smiles (*Monadika Xamogela*, en grec) fait un travail de sensibilisation aux maladies génétiques rares, qui touchent 7% de la population chypriote.



Récompensée en 2017 et soutenue par l'Association de football de Chypre, l'organisation utilise le sport au ballon rond comme un moyen thérapeutique d'inclusion et d'acceptation sociale. À la rentrée 2017-18, l'appui de la Fondation a permis de financer le projet CARE FOR RARE, un « club de devoirs » où des éducateurs spécialisés aident les enfants à faire leurs devoirs et leur fournissent les outils nécessaires pour réussir.

Depuis sa création en 2015, la Fondation a récompensé 43 organisations caritatives œuvrant en faveur des enfants dans le monde.





LE MATCH POUR LA SOLIDARITÉ



Dans le but de promouvoir les objectifs de développement durable des Nations Unies et de lutter contre les inégalités par le biais de projets d'aide aux enfants en situation de handicap à travers le monde, l'Office des Nations Unies à Genève et l'UEFA ont uni leurs forces pour organiser un match, le Match pour la Solidarité, le 21 avril 2018, au Stade de Genève, avec le concours de la Ville et du Canton de Genève ainsi que le soutien de plus de 30 entreprises et sponsors.



23 654 supporters ont fait le chemin du Stade de Genève sous un soleil radieux pour assister à une rencontre amicale de football réunissant des joueurs évoluant au plus haut niveau et des anciennes gloires du football mondial. L'objectif était double : sensibiliser davantage le public à la paix, aux droits de l'homme et au bien-être, et récolter des fonds pour financer des projets humanitaires en faveur des enfants en situation de handicap.

De grands noms du football se sont personnellement engagés :

Luis Figo (capitaine et entraîneur), Dida, Vítor Baía, Michel Salgado, Frank de Boer, Rio Ferdinand, Cristian Chivu, Dejan Stanković, Robert Pirès, Jari Litmanen, Christian Karembeu, Andrea Pirlo, Raúl, Robbie Keane, Kelly Smith et Nuno Gomes.

Carlo Ancelotti (entraîneur), Ronaldinho (capitaine), David James, Antonis Nikopolidis, Juliano Belletti, Cafu, Edmilson, Casey Stoney, Éric Abidal, Michael Essien, Youri Djorkaeff, Gaizka Mendietia, Ronald de Boer, Henrik Larsson, Alexander Frei, Patrick Kluivert et Célia Šašić.

Pierluigi Collina (arbitre)

246 convives : des membres de la famille du football européen et des partenaires privés ont rejoint les joueurs à l'hôtel Kempinski pour une soirée de gala avec vente aux enchères.

Les recettes générées par la vente aux enchères lors de la soirée de gala, par la vente en ligne et par la billetterie ont atteint **EUR 684 402**. Elles sont aussi le fruit du soutien apporté par les sponsors et les partenaires officiels, qui ont fait preuve d'une grande générosité, comme adidas, Hublot, Socar, Grand Hotel Kempinski, One FM, Securitas, Servette de Genève, Coca-Cola, Heineken, EBU, Taitinger, Sportsevision, TPG, Tribune de Genève et 24 Heures. ■



Projet de Handicap International, au Bangladesh

Programme de Terre des hommes, en Grèce



Projet de l'Asociación Civil Andar, en Argentine

LES PROJETS SOUTENUS

AUTISME GENÈVE

Autisme Genève est une association qui promeut une meilleure compréhension des personnes vivant avec des troubles du spectre autistique et qui encourage l'appréciation de la diversité au sein de la société. Cette organisation à but non lucratif a été fondée à Genève en 2007, à l'initiative de parents d'enfants souffrant de ces troubles.

CÉCIFOOT À BAMAKO

Cécifoot à Bamako (Mali) est un projet mené depuis 2012 par Libre Vue dont l'objectif est d'offrir aux personnes déficientes visuelles la possibilité de pratiquer le cécifoot.

TOUT LE MONDE EST INVITÉ SUR LE TERRAIN !

Tout le monde est invité sur le terrain ! (Argentine) est un projet mené par l'Asociación Civil Andar, dans l'arrondissement de Moreno (province de Buenos Aires), depuis plus de 20 ans. Son objectif est d'encourager le développement des personnes présentant un handicap intellectuel par le biais d'initiatives liées à l'emploi, au sport, à l'art, à la culture et à la santé.



Les enfants du match « Eleven raised as one »

SPORT INCLUSIF POUR LA PAIX

Sport inclusif pour la paix (Sri Lanka) est un projet mené par des ONG locales et supervisé par Handicap International. Actif dans les districts de Trincomalee, de Batticaloa et d'Ampara, il aide les jeunes en situation de handicap physique en veillant à ce qu'ils aient accès au sport et en promouvant la cohésion sociale.

SPORT INCLUSIF POUR LE DÉVELOPPEMENT

Sport inclusif pour le développement (Bangladesh) est un projet mené par des ONG locales et supervisé par Handicap International. Il vise à renforcer la participation sociale et à améliorer l'éducation des garçons et des filles en situation de handicap au Bangladesh.

PROJET D'HÉBERGEMENT D'URGENCE

Le Projet d'hébergement d'urgence (Grèce) est mené par Terre des Hommes dans les régions de Thessalonique et de Ioannina pour une durée de neuf mois. Alors que les ONG sont contraintes de fermer les abris et de mettre fin aux programmes en faveur des réfugiés les plus jeunes, Terre des hommes prend le relais. En plus d'offrir un toit, le projet comprend la mise en place d'un système de protection de l'enfance intégré et durable. ■

« ELEVEN RISED AS ONE »

La Fondation UEFA pour l'enfance soutient Eleven, un projet de film développé par Eleven Campaign, une organisation à but non lucratif basée au Royaume-Uni. En guise de prélude au Match pour la Solidarité, le 21 avril dernier, 11 enfants suivis par l'organisation Eleven Campaign ont arpenté la pelouse du Stade de Genève et disputé un match de football en signe d'unité. Le documentaire réalisé retrace le parcours de ces 11 enfants, originaires de 11 pays différents, qui se réunissent pour disputer le match de football de leur vie. La Fondation a créé l'équipe adverse en intégrant des enfants provenant de foyers du canton de Genève.



AVEC L'UEFA

Les compétitions de football organisées par l'UEFA constituent des vitrines pour présenter nos activités, qui consistent à utiliser les valeurs positives du sport pour soutenir les enfants vulnérables et amener des changements positifs.

SUPER COUPE DE L'UEFA 2017

LE FOOTBALL PROMeut LA DIVERSITÉ

La Super Coupe de l'UEFA a opposé le tenant du titre de l'UEFA Champions League, le Real Madrid CF, à celui de l'UEFA Europa League, le Manchester United FC, le 8 août 2017, à Skopje, en ARY de Macédoine.

La Fondation UEFA pour l'enfance a joué un rôle actif en matière de sensibilisation aux droits de l'enfant, lors de la cérémonie d'ouverture de la Super Coupe de l'UEFA. Au cours de celle-ci, un groupe de 19 jeunes déficients auditifs de l'école DUCOR Partenija Zografski, une école publique locale d'éducation et de réadaptation, ont interprété la chanson de Coldplay « A sky full of stars » en langue des signes, accompagnés par le chœur d'enfants Falsetto.

« Participer à un événement tel que la cérémonie d'ouverture de la Super Coupe de l'UEFA serait la réalisation d'un rêve pour tout enfant ou adolescent, mais pour ces jeunes déficients auditifs, c'est même



plus que cela », a déclaré Viktorija Volak, enseignante à l'école DUCOR Partenija Zografski. « C'est un honneur. C'est passionnant, mais ils veulent également se produire au mieux de leurs capacités, afin de remercier la Fondation UEFA pour l'enfance pour la possibilité qu'elle leur offre et de transmettre, à leur manière, un message d'égalité malgré les différences entre nous tous. » ■

En plus du revenu total de la vente des billets, un montant de EUR 22 750 a été versé à la Fondation UEFA pour l'enfance.

Lors de la phase finale, la Fondation a tenu un stand sur la Youth Plaza, où elle a invité les visiteurs à participer à une expérience de cécifoot. Le défi était de marquer un but les yeux bandés au moyen d'un ballon sonore spécifique. ■



DEMI-FINALES ET FINALE DE L'UEFA YOUTH LEAGUE 2018

UN DÉFI POUR LA SOLIDARITÉ

Les meilleurs jeunes talents européens affûtent leurs armes pour la Fondation UEFA pour l'enfance. C'est ainsi que les 64 équipes en course dans l'UEFA Youth League ont mis leurs compétences à l'épreuve pour relever un défi technique. Leurs vidéos, très prisées sur UEFA.com, sur UEFA.tv et sur les médias sociaux, ont contribué à lever des fonds en faveur des enfants défavorisés dans le monde, l'UEFA Youth League versant EUR 250 pour chaque vidéo publiée.

AVEC L'UEFA

FINALE 2018 DE L'UEFA EUROPA LEAGUE

UNE EXPÉRIENCE FORTE QUI SORT DU QUOTIDIEN

La finale de l'UEFA Europa League crée un véritable élan d'enthousiasme dans toute ville qui l'accueille, surtout chez les jeunes supporters, qui rêvent de voir leurs héros en chair et en os.

Grâce à un partenariat entre la Fondation UEFA pour l'enfance et FedEx, 22 enfants de la région lyonnaise âgés de sept à neuf ans ont accompagné les joueurs de l'Olympique de Marseille et du Club Atlético de Madrid sur le terrain avant le début de la rencontre. Ils ont été choisis par Sport dans la Ville, une organisation caritative française d'insertion par le sport. C'est la légende néerlandaise du football Ruud Gullit en personne qui, en qualité d'ambassadeur de FedEx, a accompagné les enfants lors de cet événement.



« Le fait que les enfants accompagneraient leurs stars de football préférées sur le terrain lors de la finale de l'UEFA Europa League a été une nouvelle inattendue. Beaucoup d'entre eux n'osaient même pas en rêver », a expliqué Hélène Blondel-Ehni, directrice des partenariats de Sport dans la Ville. ■

DONNER DU BONHEUR EN RÉALISANT DES RÊVES LIÉS AU FOOTBALL

La Fondation s'efforce d'offrir un moment de joie aux enfants et adolescents atteints d'une maladie grave et à ceux dont la vie a basculé à la suite d'un accident. Afin de réaliser les rêves de ces jeunes, la

Fondation organise des activités pour leur permettre de rencontrer leur joueur préféré ou une équipe de football prestigieuse, ou de vivre l'expérience unique d'assister à un grand match européen.

La Fondation travaille en étroite collaboration avec Étoile filante/ Sternschnuppe et Make a Wish, en Suisse, et avec Rêves, en France, pour transformer le rêve de ces jeunes en une expérience inoubliable pour eux et leurs familles.

La Fondation a ainsi réalisé 46 rêves pendant la saison 2017/18 :

- Dix-huit jeunes rêvaient de voir leur joueur préféré disputer un match de club. La plupart d'entre eux ont pu se rendre dans les stades respectifs du FC Barcelone, du Chelsea FC, du Borussia Dortmund, du PSG, du Juventus FC, du Bayern Munich, du Real Madrid CF, de l'AC Milan, du Manchester United FC, de l'Olympique de Marseille et du Galatasaray SK et assister à un match interclubs.
- Lors de matches des European Qualifiers, six jeunes ont rencontré les joueurs des sélections nationales italienne, portugaise et française.
- Vingt-deux jeunes ont assisté à la finale de l'UEFA Europa League, à Lyon, ou à celle de l'UEFA Champions League, à Kiev.

Outre ces rêves individuels, la Fondation a mis des billets à disposition d'organisations caritatives locales travaillant avec des enfants en situation difficile, pour les finales des compétitions suivantes :

- Super Coupe de l'UEFA 2016/17 (100 billets) ;
- demi-finales et finale de l'UEFA Youth League 2017/18 (50 billets) ;
- finale de l'UEFA Europa League 2017/18 (100 billets) ; et
- finale de l'UEFA Champions League 2017/18 (50 billets). ■



Des rêves réalisés



À L'ÉCHELLE LOCALE

Fondation d'entreprise soucieuse de participer à la vie locale, la Fondation UEFA pour l'enfance est prête à s'engager et à soutenir aussi des activités à cette échelle.



LE TOURNOI SEVEN

Fondée en mai 2014, l'association **Seven** met en place des événements sportifs dans la région de la Côte, au bord du lac Léman, et notamment le tournoi Seven, qui s'est déroulé pour la première fois en septembre 2017, au stade de Colovray. Sous l'égide de Special Olympics Switzerland, elle a pour objectif d'intégrer et de valoriser les personnes en situation de handicap mental. La Fondation a soutenu l'organisation en mettant à la disposition de cette dernière des équipements sportifs. ■

VISIBILITÉ LOCALE

CSI Talent Cup, l'un des tournois en salle des M11 les plus relevés d'Europe, est à Genève ! Le but premier de ce tournoi est de permettre à de jeunes joueurs passionnés locaux et à leurs clubs respectifs, qui ne seraient jamais invités dans ce type de tournoi à l'étranger, de vivre, une fois dans leur vie, des affiches de rêve en affrontant des joueurs de grands clubs internationaux, et ce sans aucune participation financière. L'édition 2018 a réuni 24 équipes, dont 9 suisses et 15 européennes. La Fondation UEFA pour l'enfance a été invitée à participer à la manifestation. Via l'exposition photographique du programme Just Play, elle a pu promouvoir les droits de l'enfant et des programmes de développement dans la région Pacifique. ■

CSI TALENT CUP 2018		
A	B	C
SPORTING CLUB	MANCHESTER CITY	CHELSEA FC
OGC NICE	ATALANTA BERGAMO	OLYMPIQUE LYONNAIS
ÉTOILE-CAROUGE	LAUSANNE-SPORT	FC BASEL
MEYRIN FC	KF SHARRI	STADE NYONNAIS
D	E	F
FC SEVILLA	INTER MILANO	SL BERTICA
PSV EINDHOVEN	BOR. GLADBACH	RSC ANDERLECHT
AS MONACO	SERVETTE FC	FC LLIGANO
QUALIFIÉ FRANCE	CS CHÉNIGIS	CS ITALIEN



Grâce à la vente d'articles et de souvenirs de la boutique UEFA, les fonds récoltés pour la Fondation UEFA pour l'enfance s'élèvent à EUR 6963. Ce montant sera alloué à des projets locaux.

À L'ÉCHELLE LOCALE

TOURNOI DE FOOT ELISA-ASILE

Elisa-asile est une organisation genevoise qui défend le droit d'asile. Soutenue par la Fondation pour la deuxième année consécutive, elle a organisé un tournoi dont l'objectif était de faire jouer ensemble des équipes de réfugiés, des équipes corporatives et des équipes amateur. Disputé le 10 juin dernier au stade de Vessy, à Genève, ce tournoi a offert un avant-goût de la Coupe du monde. La Fondation a fourni l'équipement pour les réfugiés et les ballons du tournoi. ■



JUST FOR SMILES

Le Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2017 a été décerné, entre autres, à l'organisation **Just for Smiles**, soutenue par l'Association suisse de football (ASF). Grâce à cette récompense, un projet de catamaran a pu être inauguré dans le port de Rolle, le 3 mai dernier, par



ses deux parrains Nathalie Brugger, navigatrice olympique suisse, et Peter Gilliéron, président de l'ASF et membre du Conseil de la Fondation UEFA pour l'enfance.

« Le football a un rôle social. Il peut faire sourire les enfants. Mais nous voulons encore faire sourire plus de monde, faire sourire les enfants qui doivent vivre avec un handicap. C'est pour ça qu'on s'engage », a déclaré le nouveau parrain.

Les résidents d'institutions spécialisées des cantons de Genève et Vaud ont désormais un accès facilité à la voile grâce à ce nouveau catamaran. En 2017, 391 sorties ont été réalisées pour 1564 bénéficiaires sur les lacs Léman et de Neuchâtel au départ des ports du Bouveret, de Neuchâtel et d'Estavayer-le-Lac. En 2018, avec les nouveaux catamarans de Rolle (inauguré le 28 juin dernier) et de Zurich, Just for Smiles espère organiser 680 nouvelles sorties. ■



LET'S PLAY

La Fondation a soutenu les activités de l'organisation suisse **Let's Play**, en lui fournissant des équipements sportifs pour le projet « Play in Marrakech », au Maroc. Ce projet a pour objectif de favoriser l'accès au sport pour les enfants de la région connaissant des conditions de vie précaires. En octobre 2017, les joueurs Stéphane Porato, Patrice Beaumelle et Mustapha Hadji se sont joints au projet pour former des éducateurs locaux. ■





FAIRE PASSER LE MESSAGE

Par sa présence et ses actions menées lors d'événements nationaux et internationaux, la Fondation UEFA pour l'enfance vise à sensibiliser un public toujours plus large à la cause qu'elle défend : les droits de tous les enfants.

SEMAINE D'ACTION #MORETHANFOOTBALL

Pour la deuxième année consécutive, la Fondation UEFA pour l'enfance a soutenu les semaines d'action **#Morethanfootball** organisées par European Football for Development Network (EFDN). Cette campagne a pour objectif de montrer la responsabilité sociale du football. Ainsi, entre le 21 mars et le 8 avril 2018, clubs, ligues, fédérations et associations de football ont été invités à communiquer les répercussions sociales de leurs activités. Pendant deux semaines, la Fondation UEFA pour l'enfance s'est aussi engagée à montrer l'impact positif du football dans la vie des enfants et des jeunes. Des thèmes tels que le handicap, le racisme, l'employabilité ou encore l'environnement ont été partagés sur les réseaux sociaux au moyen du hashtag **#Morethanfootball**. L'UEFA a également apporté son soutien en contribuant à la visibilité de la campagne et de la Fondation

grâce aux panneaux LED qui ont défilé lors des quarts de finale de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League. Au terme de la campagne, ces différentes actions ont réussi à susciter l'interaction de 143 000 personnes sur les réseaux sociaux et ont atteint plus de 18 millions de personnes (EFDN, 2018). ■



TERRAINS DE FOOTBALL

Entre 2017 et 2018, cinq terrains de football ont été construits grâce à l'aide de partenaires internationaux de la Fondation. Ainsi, grâce au soutien financier de Lays, un terrain de football a pu être installé dans le camp de réfugiés de Zaatari (Jordanie) en mai 2017 et être officiellement inauguré le 12 septembre 2017 en présence du président de l'UEFA, Aleksander Čeferin. Le soutien de FedEx a permis aux communautés vivant à Mrągowo (Pologne), au Cap (Afrique du Sud) et à Rio Doce (Brésil) de bénéficier chacune d'un terrain de football flambant neuf selon le système « Field in a Box ». Enfin, un terrain de football « Field in a Box » est désormais disponible dans la municipalité de Pirapora do Bom Jesus (Brésil) grâce au soutien de Konami. Ces différents événements organisés en collaboration avec ces partenaires ont en outre permis la promotion des valeurs de la Fondation à grande échelle. ■



FAIRE PASSER LE MESSAGE

COUVERTURE DE DEUX ÉVÉNEMENTS MAJEURS

MATCH POUR LA SOLIDARITÉ

Fondation UEFA (Facebook Live) :

- 673 000 personnes atteintes
- 180 000 visionnages de vidéos
- Le match a été vu en direct dans 12 pays et a été relayé par 13 chaînes de télévision



SUPER COUPE 2017 À SKOPJE

Facebook :

- 676 000 visionnages de vidéos



QUELQUES CHIFFRES JUILLET 2017 À JUIN 2018

Facebook :

- Taux d'engagement : 34 000
- 117 % de plus que l'année dernière sur la même période

Twitter :

- Taux d'engagement : 21 000
- 41 % de plus que l'année dernière sur la même période

Instagram :

- Taux d'engagement : 9500
- 150 % de plus que l'année dernière sur la même période

Les valeurs défendues par la Fondation ont été soutenues par plusieurs organes et sociétés de presse. De nombreux projets de la Fondation sur la promotion et la défense des droits des enfants ont ainsi été relayés dans le cadre de la campagne de l'UEFA **#Equalgame**.



En 2015/16, la Fondation avait soutenu 21 organisations du réseau streetfootballworld dans 14 pays d'Europe qui venaient en aide aux populations et particulièrement aux enfants fuyant les conflits du Moyen-Orient. Un livre témoignage a été édité sur le travail admirable de ces organisations sur le terrain.



Les nouveaux objectifs de développement durable des Nations Unies reconnaissent que les enfants sont une priorité dans la lutte contre la pauvreté. La pauvreté extrême, mesurée à 1,90 dollar par personne et par jour, affecte de manière disproportionnée les enfants : 387 millions, soit 19,5 % des enfants dans le monde, contre 9,2 % des adultes. (UNICEF)



RAPPORT FINANCIER

MONNAIES ÉTRANGÈRES

La comptabilité de la Fondation UEFA pour l'enfance est tenue en euros, étant donné que la majorité des dons reçus et des contributions accordées sont libellés dans cette monnaie. Les états financiers sont présentés en francs suisses. Les actifs et les passifs sont convertis au cours de clôture, le capital de la Fondation au taux de change historique applicable à la date de constitution, et le compte de résultats au taux moyen applicable pour la période en question. Les pertes de change non réalisées sont comptabilisées dans le compte de résultats, alors que les gains de change non réalisés sont provisionnés au bilan.

Les taux de change utilisés sont les suivants :

EUR/CHF	30 JUIN 2018	30 JUIN 2017
Taux de clôture	1.158	1.095
Taux historique (capital de la Fondation)	1.038	1.038
Taux moyen	1.159	1.081

BILAN AU 30 JUIN 2018

ACTIFS	30 JUIN 2018 (EN EUR)	30 JUIN 2018 (EN CHF)	30 JUIN 2017 (EN EUR)	30 JUIN 2017 (EN CHF)
ACTIFS COURANTS				
Trésorerie et équivalents de trésorerie	431 202	499 289	305 920	334 891
Créances de l'UEFA	3 780 154	4 377 040	2 010 771	2 201 191
Autres créances	-	-	100 000	109 470
Total actifs courants	4 211 356	4 876 329	2 416 691	2 645 552
TOTAL ACTIFS	4 211 356	4 876 329	2 416 691	2 645 552
PASSIFS				
PASSIFS COURANTS				
Autres dettes	4318	5000	7308	8000
Provision pour gains de change non réalisés	-	120 152	-	56 466
Contributions allouées	3 138 167	3 633 684	1 401 607	1 534 339
Contributions au fonds d'urgence non allouées	48 866	56 582	-	-
Total passifs courants	3 191 351	3 815 417	1 408 915	1 598 806

CONTRÔLE DES COMPTES



Le contrôle a été effectué par notre organe de révision Ernst & Young SA selon la norme suisse relative au contrôle restreint. Lors de celui-ci, il n'a pas été rencontré d'éléments permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et à l'acte de fondation.

PASSIFS (SUITE)	30 JUIN 2018 (EN EUR)	30 JUIN 2018 (EN CHF)	30 JUIN 2017 (EN EUR)	30 JUIN 2017 (EN CHF)
CAPITAL DE LA FONDATION				
Capital de la Fondation	1 000 000	1 038 350	1 000 000	1 038 350
Résultat reporté	7776	8396	3029	3266
Résultat net de la période	12 228	14 166	4747	5130
Total capital de la Fondation	1 020 005	1 060 912	1 007 776	1 046 746
TOTAL PASSIFS	4 211 356	4 876 329	2 416 691	2 645 552

COMPTE DE RÉSULTATS POUR LA PÉRIODE S'ACHEVANT AU 30 JUIN 2018

ANNEXE	30 JUIN 2018 (EN EUR)	30 JUIN 2018 (EN CHF)	30 JUIN 2017 (EN EUR)	30 JUIN 2017 (EN CHF)
DONS				
De l'UEFA alloués à des projets	3 673 600	4 255 866	2 350 000	2 539 388
De l'UEFA alloués aux frais administratifs	1 156 654	1 339 984	870 279	940 415
Provenant d'autres parties	726 312	841 432	365 073	394 495
Total des dons	5 556 566	6 437 281	3 585 352	3 874 299
Contributions aux projets	4 382 443	5 077 060	2 664 333	2 879 054
Contributions au fonds d'urgence	48 866	56 611	-	-
<i>Salaires et charges sociales</i>	<i>672 103</i>	<i>778 631</i>	<i>591 440</i>	<i>639 105</i>
<i>Coûts liés aux bâtiments et à l'informatique</i>	<i>162 352</i>	<i>188 085</i>	<i>140 279</i>	<i>151 584</i>
<i>Autres frais administratifs</i>	<i>314 891</i>	<i>364 801</i>	<i>138 560</i>	<i>149 727</i>
Charges administratives	1 149 346	1 331 517	870 279	940 415
Autres dépenses	4318	5002	44 694	48 296
Résultat financier	-40 635	-47 075	1299	1404
Total dépenses	5 544 338	6 423 116	3 580 605	3 869 169
RÉSULTAT NET	12 228	14 166	4747	5130

CONTRIBUTIONS AUX PROJETS

Les contributions aux projets sont comptabilisées selon les obligations contractuelles de la Fondation UEFA pour l'enfance. Les contributions allouées non encore versées en faveur de projets spécifiques figurent dans la section « Contributions allouées » du bilan.

30 JUIN 2018 (EN EUR)	CONTRIB. ALLOUÉES EX. 2016/17	CONTRIB. VERSÉES EX. 2016/17	CONTRIB. ALLOUÉES EX. 2017/18	CONTRIB. VERSÉES EX. 2017/18
Football au camp de réfugiés de Za'atari	48 915	48 915	-	-
Héritage de l'UEFA	TOTAL 48 915	48 915	-	-
Sport dans la Ville	50 000	50 000	-	-
Héritage de l'UEFA EURO 2016	TOTAL 50 000	50 000	-	-
Fédération ukrainienne de football	50 000	50 000	-	-
Projet de développement du football en Asie (AFDP), Jordanie et Liban	100 000	-	100 000	-
streetfootballworld GmbH	25 400	25 000	400	-
streetfootballworld GmbH, Liban	30 000	-	30 000	-
Fundació Futbol Club Barcelona	20 000	20 000	-	-
Don exceptionnel de l'UEFA en faveur des migrants	TOTAL 225 400	95 000	130 400	-
Fondation Internationale de la Recherche Appliquée sur le Handicap (FIRAH)	200 000	-	200 000	-
Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2015	TOTAL 200 000	-	200 000	-
Bibliothèques Sans Frontières	19 391	19 391	-	-
Fondation John Giles, République d'Irlande	20 000	20 000	-	-
Terre des hommes (Italie)	60 000	40 000	20 000	-
Samusocial International, Burkina Faso	27 434	-	27 434	-
Samusocial International, Angola	24 600	-	24 600	-
European Football for Development Network (EFDN)	27 900	27 900	-	-
Fondation Playing for Change	22 601	15 068	14 092	6559
Appel à projets 2015	TOTAL 201 926	122 359	86 126	6559
PlusSport Sport-Handicap Suisse	36 000	36 000	-	-
Coopération Internationale pour les Équilibres Locaux (C.I.E.LO)	63 000	42 000	21 000	-
Promo Jeune Basket ASBL	32 700	32 700	-	-
Imbewu-Suisse	6000	6000	-	-
Instituto Fazer Acontecer	95 146	63 430	31 716	-
Libre Vue	15 000	-	15 000	-
Plan Nederland	200 000	80 000	120 000	-
FundLife International	82 637	55 090	27 547	-
Association norvégienne de Football/Projet au Vietnam	72 000	48 000	24 000	-
Inter Futura Srl	12 300	12 300	-	-
Associação de Promoção do Brincar	38 249	-	38 249	-
Education for the Children (EFTC)	22 333	22 333	-	-
Appel à projets 2016	TOTAL 675 365	397 853	277 512	-
Confédération Océanienne de Football	-	-	125 000	125 000
Light For the World International	-	-	110 617	110 617
UNIS VERS le SPORT/UVS International	-	80 000	120 000	200 000
Baan Dek Foundation	-	7051	10 577	17 628
Triangle Génération Humanitaire	-	-	165 000	165 000
Fundación Tiempo de Juego	-	70 000	105 000	175 000
SALT Academy	-	-	2500	2500
Cruyff Foundation	-	-	200 000	200 000
Confédération Africaine de Football, Égypte (Terre des hommes)	-	72 618	108 926	181 544
streetfootballworld GmbH	-	80 000	120 000	200 000
Football United (University of NSW)	-	-	120 000	120 000

Action for Development (AfD)	-	19 494	29 241	48 735
Soccer in the Streets	-	24 000	6000	30 000
Asia Football Development Project AFDP/Fondation UEFA pour l'enfance	-	80 000	20 000	100 000
Appel à projets 2017 hors d'Europe	TOTAL	433 163	1 242 861	1 676 024
Fondation Paris Saint-Germain	-	-	34 469	34 469
Za'atari, terrain synthétique	-	39 019	-	39 019
Otalom Sport Association	-	25 306	37 958	63 264
Fédération de football d'Azerbaïdjan	-	-	85 000	85 000
Red Deporte y Cooperación	-	-	17 481	17 481
INEX-Association For Voluntary activities	-	24 656	36 984	61 640
Game	-	-	2240	2240
Sport dans la Ville	-	78 280	117 420	195 700
Kick It Out	-	-	24 500	24 500
Ruud Van Nistelroy Foundation	-	42 492	-	42 492
Orama Neon Youthorama	-	18 000	27 000	45 000
Foundation of Polish Soccer	-	32 564	8142	40 706
PluSport Sport-Handicap Suisse	-	20 000	30 000	50 000
National Children's Football Alliance	-	80 000	120 000	200 000
Royal Europa 90 Kraainem Football Club	-	39 699	9924	49 624
Organization Earth	-	8000	2000	10 000
Appel à projets 2017 en Europe	TOTAL	408 016	553 118	961 134
World Roma Organization	-	50 000	-	50 000
Monadika Xamogela (Unique Smile)	-	50 000	-	50 000
Integration durch Sport und Bildung e.V.	-	50 000	-	50 000
SPIN	-	50 000	-	50 000
Icehearts of Finland	-	50 000	-	50 000
Concordia	-	50 000	-	50 000
Youth health and summer resort Debeli	-	50 000	-	50 000
Sportovní	-	50 000	-	50 000
Grant Life	-	50 000	-	50 000
Mazi gia to Paidi	-	50 000	-	50 000
Fondation Janos Farkas	-	50 000	-	50 000
Crazy for Football	-	50 000	-	50 000
CAIS - Associação de Solidariedade Social	-	50 000	-	50 000
Centre des politiques pour les Roms et les minorités	-	50 000	-	50 000
Plan Belgique	-	50 000	-	50 000
Fondation The Mary	-	50 000	-	50 000
Football for kids	-	50 000	-	50 000
The Scottish Football Partnership Trust	-	50 000	-	50 000
Just for Smiles	-	50 000	-	50 000
Cancer Fund for Children	-	50 000	-	50 000
Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2017	TOTAL	1 000 000	-	1 000 000
Autisme Genève	-	-	104 400	104 400
Asociación Civil Andar (Argentine)	-	-	104 400	104 400
Libre Vue (France)	-	-	104 400	104 400
Handicap International pour le Bangladesh (Suisse)	-	-	117 450	117 450
Handicap International pour le Sri Lanka (Suisse)	-	-	117 450	117 450
Terre des hommes (Grèce)	-	-	100 050	100 050
Match pour la solidarité 2018/dons connexes	TOTAL	-	648 150	648 150
Autres dons	TOTAL	-	90 576	90 576
TOTAL		1 401 607	2 645 882	3 138 167
TOTAL EN CHF		1 534 339	-	3 633 684



REMERCIEMENTS

Cette année n'aurait pas pu être aussi riche en événements et en projets sans le soutien de nombreux partenaires publics et privés qui se sont mobilisés pour améliorer les conditions de vie des enfants dans le besoin. La saison 2017/18 écoulée, nous tenons à remercier chaleureusement toutes les personnes et organisations qui ont soutenu nos projets. Ensemble, nous continuerons à aider encore plus de jeunes, indépendamment de leur origine.

L'UEFA a continué de soutenir l'ensemble des actions et de mobiliser ses partenaires. Grâce à cela, de nombreux partenaires ont contribué aux projets soutenus par la Fondation UEFA pour l'enfance : **FedEx, Konami, Nissan et Lay's.**

MATCH POUR LA SOLIDARITÉ

LES CONTRIBUTEURS

Canton de Genève, Ville de Genève, Stade de Genève, Servette FC, Grand Hôtel Kempinski, adidas, Coca-Cola, Heineken, Hublot, Taitinger, Socar, Securitas, Ticket Corner EBU, One FM, Sportsevision, TPG, Tribune de Genève et 24 Heures.

NOS PARTENAIRES PROJETS

AFRIQUE

- Coopération Internationale pour les Équilibres Locaux (C.I.E.LO) (Bénin, Cameroun et Togo)
- IMBEWU (Afrique du Sud)
- Libre Vue (Mali)
- Oasis FC (Afrique du Sud)
- Samu Social (Burkina Faso)
- Samu Social International (Angola)
- Triangle Génération Humanitaire (République démocratique du Congo et République centrafricaine)
- UNIS VERS le SPORT (Sénégal)

AMÉRIQUE

- Asociación Civil Andar (Argentine)
- Education for Children (Guatemala)
- Fundação EPROCAD (Brésil)
- Fundación Tiempo de Juego (Colombie)
- Instituto Fazer Acontecer (Brésil)
- Fondation Johan Cruyff (île néerlandaise d'Aruba)
- Light for the World (Bolivie)
- love.fútbol (Brésil)

- Plan International (Nicaragua)
- Soccer in the Streets (États-Unis)

ASIE

- Action for Development (Afghanistan)
- Association de football de Norvège (Vietnam)
- Fondation Baan Dek (Thaïlande)
- Football United (Myanmar)
- FundLife International (Philippines)
- Handicap International (Sri Lanka et Bangladesh)
- SALT Academy (Cambodge)
- streetfootballworld (Jordanie et Liban)

EUROPE

- Amp Futbol Polska (Pologne)
- AMPU KIDS (Allemagne)
- Association pour les activités bénévoles (INEX) (Rép. tchèque)
- Association Raumfang (Suisse)
- Association Seven (Suisse)
- Autisme Genève (Suisse)
- BX Brussels (Belgique)
- CSI Talent Cup (Suisse)
- European Football for Development Network (EFDN) (Pays-Bas)
- Eleven Campaign (Royaume-Uni)
- elisa-asile (Suisse)
- Étoile filante/Sternschnuppe (Suisse)
- Fondation du football (France)
- Fondation Internationale de la Recherche Appliquée sur le Handicap (FIRAH) (France)
- Fondation Lennart Johanson (Suède)
- Fondation Paris Saint-Germain (France)
- Fondation polonaise de football (Pologne)
- Fondation Ruud van Nistelrooy (Pay-Bas)
- Football is More (Liechtenstein)
- Fundación Red Deporte y Cooperación (Espagne)
- Goal in Life (Chypre)

REMERCIEMENTS

- Grant Life (Arménie)
- Helga Keil-Bastendorff Privatstiftung (Autriche)
- Just for Smiles (Suisse)
- Kick It Out (Royaume-Uni)
- Kosovar Youth Council (Kosovo)
- Let's play Suisse (Maroc)
- Ludotempo (Portugal)
- Make a Wish (Suisse)
- Mazurskie Stowarzyszenie Inicjatyw Sportowych (MSIS) (Pologne)
- National Children's Football Alliance (Belgique)
- Nations Unies, Genève (Suisse)
- Oltalom Sports Association (Hongrie)
- Orama Neon Youthorama (Grèce)
- PluSport (Suisse)
- Pogled (Croatie)
- Rêves (France)
- Royal Europa 90 Kraainem Football Club (Belgique)
- Škola fudbala Respekt (Bosnie-Herzégovine)
- SOS Children's Village Macedonia (Macédoine)
- Special Olympics Czech Republic (République tchèque)
- SPIN (Estonie)
- Sport dans la Ville (France)
- Street League (Royaume-Uni)
- Terre des Hommes Suisse (Grèce)
- The Irish Society for Autism (République d'Irlande)
- The Israel Sport and Education Initiative (Israël)
- Vilnius Social Club (Lituanie)
- Youth and Health resort Debeli rtič (Slovénie)

OCÉANIE

- Confédération Océanienne de Football (Nouvelle-Zélande)

LES ASSOCIATIONS EUROPÉENNES DE FOOTBALL

- Association de football d'Israël (IFA)
- Association de football de Chypre (CFA)
- Association de football de la République d'Irlande (FAI)
- Association de football de la République tchèque (FACR)
- Association de football du Liechtenstein (LFV)
- Association estonienne de football (EJL)
- Association norvégienne de football (NFF)
- Association slovène de football (NZS)
- Association suédoise de football (SvFF)
- Association suisse de football (ASF)
- Fédération allemande de football (DFB)
- Fédération autrichienne de football (ÖFB)
- Fédération de football d'Arménie (FFA)
- Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)
- Fédération de football de Bosnie-Herzégovine (NFSBiH)
- Fédération de football de Croatie (HNS)
- Fédération de football de Lituanie (LFF)
- Fédération française de football (FFF)
- Fédération italienne de football (FIGC)
- Fédération kosovare de football (FFK)
- Fédération polonaise de football (PZPN)
- Fédération portugaise de football (FPF)

- Fédération ukrainienne de football (FFU)
- Union de football de l'ARY de Macédoine (FFM)

LES CLUBS

- AC Milan
- Bayern Munich
- Borussia Dortmund
- Chelsea FC
- FC Barcelone
- Galatasaray SK
- Juventus FC
- Manchester United FC
- Olympique de Marseille
- PSG
- Real Madrid CF

LES PERSONNALITÉS DU FOOTBALL

- Alexander Frei
- Andrea Pirlo
- Antonis Nikopolidis
- Cafu
- Carlo Ancelotti
- Casey Stoney
- Célia Šašić
- Christian Karembeu
- Cristian Chivu
- David James
- Dejan Stanković
- Dida
- Edmilson
- Éric Abidal
- Frank de Boer
- Gaizka Mendietia
- Henrik Larsson
- Jari Litmanen
- Juliano Belletti
- Kelly Smith
- Lara Dickennamm
- Luís Figo
- Michael Essien
- Michel Salgado
- Nuno Gomes
- Patrick Kluivert
- Pierluigi Collina
- Raúl
- Rio Ferdinand
- Robbie Keane
- Robert Pirès
- Ronald de Boer
- Ronaldinho
- Ruud Gullit
- Vítor Baía
- Youri Djorkaeff

LES COLLABORATEURS DE L'UEFA

UEFA

FOUNDATION™



- www fondationuefa.org
- @ contact@uefafoundation.org
- f [@uefafoundation](https://www.facebook.com/uefafoundation)
- © [uefa_foundation](https://www.instagram.com/uefa_foundation)
- 🐦 [@UEFA_Foundation](https://twitter.com/UEFA_Foundation)
- 📺 [UEFA Foundation](https://www.youtube.com/UEFA_Foundation)

FONDATION™
UEFA pour l'enfance

Route de Genève 46
CH-1260 Nyon 2