



## RAPPORT D'ACTIVITÉ

---

2015 / 16

---





03

Éditoriaux

20

Billets de matches

27

Chiffres clés

04

Histoire

22

Partenariats

28

Communication et promotion

06

Projets

24

Actions internes

30

Rapport financier

16

Cartographie des projets

26

Distinctions

34

Partenaires et remerciements

18

UEFA EURO 2016

ÉDITORIAUX



En aidant les enfants d'aujourd'hui, nous façonnons la société de demain.

La Fondation UEFA pour l'enfance a été créée en 2015 et traduit la volonté de l'UEFA d'utiliser le football comme vecteur de changements sociaux positifs. Les enfants sont l'enjeu le plus précieux dans le monde d'aujourd'hui. Leur bien-être nécessite une action collective solide, non seulement des autorités publiques, mais de tous les membres de la société civile.

L'engagement de l'UEFA dans la création de la Fondation reflète, pour ma part, la conviction profonde que nous avons un devoir vis-à-vis des personnes dans

le besoin, celui de convertir les valeurs fondamentales de la civilisation européenne – la dignité humaine, la solidarité et l'espoir – en occasions d'améliorer la vie des enfants.

L'UEFA, dont la Fondation est indépendante, s'est engagée à lui verser une contribution annuelle jusqu'en 2025. En outre, des capitaux importants ont été levés pour la Fondation par le personnel de l'UEFA dans le cadre de divers événements et activités.

Nous sommes une toute jeune organisation, mais nos efforts dans notre domaine d'activité ont d'ores et déjà été récompensés. Avoir reçu le titre de Fondation de l'année 2015 lors des Peace and Sport Awards, en novembre 2015 à Monte-Carlo, constitue une marque de reconnaissance publique pour la tâche à laquelle nous nous sommes attelés. Cette distinction nous encouragera à œuvrer encore davantage dans l'intérêt des enfants défavorisés et à entreprendre de nouveaux projets en vue de leur offrir une vie plus belle et un avenir meilleur.

Après une année de travail assidu et d'objectifs ambitieux, un grand nombre de programmes humanitaires et de développement sont aujourd'hui menés par la Fondation dans le monde entier. Nous continuerons à mobiliser l'ensemble de la famille du football – les clubs, les associations nationales et les sponsors – dans ce but. Un simple ballon peut effacer les différences de couleur de peau, d'origine ethnique et de religion, et aider les gens à vivre ensemble en harmonie.

La Fondation UEFA pour l'enfance fait déjà évoluer les choses à travers le monde. Ce résultat est tout à l'honneur de l'organisation, et je suis très heureux d'être activement impliqué dans une si noble cause.



JOSÉ MANUEL DURÃO BARROSO  
Président



En définissant sa stratégie, le Conseil de Fondation a donné à l'équipe administrative de la Fondation la responsabilité de structurer et de mettre en place des programmes en faveur de l'enfance avec différents partenaires associatifs et institutionnels.

Ce rapport a pour objectif de passer en revue toutes les activités et les actions soutenues par la Fondation d'avril 2015 à juillet 2016. En un peu plus d'une année, la Fondation a pu contribuer à des projets sur les cinq continents, en s'associant à plus d'une cinquantaine d'associations et d'acteurs locaux. Tous ces projets permettent d'aider directement plus de 500 000 enfants.

Ces réalisations n'auraient pas été possibles sans le soutien indéfectible de l'UEFA et de l'ensemble du personnel qui s'est engagé dans nos actions.

Tous les membres de la famille du football – associations nationales, clubs et joueurs – mais aussi des partenaires privés ont montré leur volonté de permettre au football de jouer son rôle social.

Une nouvelle année d'activité commence pour la Fondation. Elle sera faite de défis à relever, de nouvelles activités à développer et de liens opérationnels à renforcer avec les partenaires.

Le football, au-delà du jeu et de la compétition, a une fonction sociale importante à remplir au sein des communautés et désire l'assumer.



PASCAL TORRES  
Secrétaire général

IMPRESSUM

Contributions

Tania Baima, José Manuel Durão Barroso, Cyril Pellevat, Pascal Torres

Photos

Bibliothèque Sans Frontières, Colombianitos, Dana Roesige, Étoile Filante/Sternschnuppe, European Football for Development Network, FedEx, Fondation UEFA pour l'enfance, Hublot, Icon sport, International Foundation of Applied Disability Research, Just Play, KICKFAIR, Mahmoud Hamed Al Hariri, Pascale Cholette, Press Association, Rawan Rischeq, Rêves, Samusocial Burkina Faso, Spirit of Soccer, Sport Against Racism, Sportsfile, streetfootballworld, Terre des Hommes, Théophile Barthe, UEFA, Union nationale du sport scolaire

Impression

Printways Sàrl

Graphisme et mise en page

Sonia Collaud, Ana Jiménez





## ORIGINE DE LA FONDATION

**La Fondation UEFA pour l'enfance concrétise le rôle social et humanitaire de l'UEFA en utilisant une partie des bénéfices générés par le football au profit des enfants qui en ont le plus besoin.**

L'idée de la Fondation UEFA pour l'enfance, lancée par Michel Platini, ancien président de l'UEFA, a ensuite été développée par le Comité exécutif et les associations membres à l'occasion du 38<sup>e</sup> Congrès ordinaire de l'UEFA, à Astana, le 26 mars 2014.

Afin de promouvoir le rôle social et communautaire du football, le mandat de la Fondation UEFA pour l'enfance a été défini comme suit.

La Fondation a pour but de venir en aide aux enfants et de défendre leurs droits, par exemple par le biais du sport en général et du football en particulier, en apportant son soutien notamment dans les domaines de la santé, de l'éducation, de l'accès au sport, du développement personnel, de l'intégration des minorités ainsi que de la défense des droits de l'enfant.

La Fondation est indépendante de sa fondatrice, l'UEFA; elle possède un Conseil de Fondation dont les membres ne proviennent pas uniquement du monde du football. Organe d'utilité publique régi par le droit suisse, la Fondation UEFA pour l'enfance a officiellement été constituée et a commencé ses activités le 24 avril 2015.

### CONSEIL DE FONDATION

Le Conseil de Fondation est composé de cinq à quinze personnes physiques ou représentant des personnes morales, qui travaillent par principe à titre bénévole.

Les membres nommés par la fondatrice au moment de la création de la Fondation sont les sept personnes ci-dessous.



- José Manuel Durão Barroso** Président de la Fondation UEFA pour l'enfance  
Ancien président de la Commission Européenne

---

- Dr Sándor Csányi** Président de la Fédération hongroise de football

---

- Michel Platini** Ancien président de l'UEFA

---

- Viviane Reding** Députée européenne

---

- Norman Darmanin Demajo** Président de l'Association de football de Malte

---

- Margarita Louis-Dreyfus** Présidente de la Fondation Louis-Dreyfus

---

- Peter Gilliéron** Président de l'Association suisse de football



## PROJETS



# HÉRITAGE

## La Fondation UEFA pour l'enfance a repris et développé deux partenariats noués par l'UEFA.

L'UEFA a initié un certain nombre de partenariats et de projets avant la création de la Fondation en 2015. En accord avec l'acte de donation, la Fondation a assuré la continuité de certains de ces projets en Jordanie et en Océanie. L'UEFA lui a transféré les responsabilités opérationnelles et financières correspondantes, conformément aux accords et conventions déjà conclus.

Les projets suivants ont été transférés à la Fondation UEFA pour l'enfance :

### Projet de développement du football en Asie, en collaboration avec l'AFDP (Asian Football Development Project):

- ▶ Aide aux réfugiés du camp de Za'atari et soutien aux enfants syriens du camp

### Programme Just Play dans les îles du Pacifique, en collaboration avec la Confédération Océanienne de Football:

- ▶ Accès au sport pour tous

## CAMP DE RÉFUGIÉS DE ZA'ATARI

L'AFDP et la Fondation UEFA pour l'enfance apportent leur soutien aux populations déplacées du fait du conflit en Syrie et installées dans le camp de Za'atari grâce à un projet qui s'articule autour de quatre volets distincts :

- ▶ divertir les jeunes réfugiés syriens par le biais d'activités liées au football ou à d'autres sports, dans un environnement adéquat et sûr, où ils puissent rester enfants et passer d'agréables moments ;
- ▶ former des entraîneurs de football syriens vivant dans le camp et des entraîneurs jordaniens qui viennent y travailler pendant la journée, en leur enseignant les techniques du football mais aussi les meilleures façons d'utiliser les valeurs du sport pour favoriser le développement des compétences personnelles des jeunes et les sensibiliser à certaines questions sociales ;
- ▶ créer un championnat de football à l'intérieur du camp ;
- ▶ construire une Maison du sport dans le camp, comprenant un club de football et d'autres activités sportives,

en collaboration avec le **Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés** et des représentants politiques et religieux.

### CHIFFRES CLÉS



**5 000**

enfants par semaine ont participé aux activités, dont plus de 600 filles



**250**

entraîneurs ont été formés, dont 60 femmes



**30 000**

ballons ont été distribués dans le camp depuis 2013



**UN SYRIEN SUR CINQ EST RÉFUGIÉ. LA JORDANIE ACCUEILLE 937 830 RÉFUGIÉS SYRIENS, 57 140 RÉFUGIÉS IRAQUIENS ET DEUX MILLIONS DE RÉFUGIÉS PALESTINIENS.**

HCR, 2015

### BUDGET



**EUR 300 000**

2012-14

**EUR 150 000**

2015

**EUR 110 000**

2016

**EUR 100 000**

2017

## PROJETS



## JUST PLAY

En créant le projet « Just Play », la **Confédération Océanienne de Football (OFC)** s'est engagée, dès 2009, à faire progresser le football aux niveaux communautaire et scolaire dans le Pacifique. Programme unique en matière de football de base, « Just Play » favorise l'activité physique des enfants du primaire mais cherche aussi à impliquer la communauté et à promouvoir un mode de vie sain. L'UEFA a été l'un des premiers partenaires de ce projet.

« Just Play » est conçu pour les enfants âgés de 6 à 12 ans et prévoit des programmes d'activités structurés ainsi que la distribution de packs d'équipement contenant des ballons, des cônes, des dossards, des manuels d'activités et d'autres outils permettant aux enfants de jouer au football à toute heure et en toutes circonstances.

Si le projet a été conçu pour promouvoir l'engagement des garçons et des filles



### BUDGET



**EUR 350 000**

2015

**EUR 350 000**

2016

**EUR 350 000**

2017

dans le sport et encourager leur développement sur le plan social, il vise aussi à générer des retombées durables axées sur le renforcement de la capacité des enseignants et des membres de la communauté à organiser en toute autonomie des activités sportives pour les enfants.

Le sport et le jeu contribuent au développement général des enfants, leur permettent d'affûter leurs compétences sociales et contribuent bien entendu à leur santé physique, pour ne citer que quelques exemples.

**DANS LE PACIFIQUE, 75 % DES DÉCÈS SONT DUS À UNE MALADIE NON TRANSMISSIBLE COMME L'OBÉSITÉ OU LE DIABÈTE.**

ORGANISATION MONDIALE DE LA SANTÉ, 2011

### CHIFFRES CLÉS



**240 000**

enfants ont participé au programme depuis 2009



**44 %**

de filles parmi les participants



**73**

emplois ont été créés dans le Pacifique



**4 000**

enseignants et membres de la communauté ont été formés



**11**

pays ou territoires impliqués



**9**

responsables du projet dans le Pacifique

PROJETS



# PROJETS SOUTENUS EN 2015/16

Chaque année, la Fondation UEFA pour l'enfance effectue un appel à projets dans les domaines de la santé, de la formation, de l'accès au sport, du développement personnel, de l'intégration des minorités et de la défense des droits de l'enfant.

Pour atteindre son but, la Fondation met en place des programmes faisant par exemple appel au sport et au football en particulier, soit directement, soit en collaboration avec d'autres entités.

La Fondation peut conseiller, s'associer ou venir en aide à toute organisation et/ou projet soutenant un but similaire ou de développement.

Des actions à caractère humanitaire et/ou d'urgence, seules ou dans le cadre d'un partenariat, sont également envisageables.

**EUR 96 957**  
Financement total du projet

**ZIGUINCHOR**  
Sénégal

**7 500 ENFANTS**  
Bénéficiaires directs (attention particulière accordée aux filles)

## UNE MÉDIATHÈQUE POUR LES ENFANTS DE ZIGUINCHOR

La Fondation UEFA pour l'enfance finance **Bibliothèques sans frontières** et la distribution d'une médiathèque en kit (Ideas Box) aux associations prenant en charge les enfants des rues.

### Les objectifs s'articulent autour de deux axes:

- ▶ améliorer l'insertion et l'accès à l'éducation des enfants des rues et des enfants en situation de travail précoce;
- ▶ renforcer les liens intrafamiliaux et les liens entre la famille et le système éducatif.



## SANTÉ ET INTÉGRATION SOCIALE PAR LE SPORT

Soutien à la **Fondation John Giles** a pour but de promouvoir les activités sportives et un style de vie sain chez les enfants de communautés défavorisées en Irlande.

### Les objectifs du projet sont les suivants:

- ▶ promouvoir les activités sportives au sein des communautés touchées par la précarité en Irlande;
- ▶ prévenir l'obésité et l'exclusion sociale;
  - ▶ permettre la consolidation des structures des clubs et des acteurs communautaires aux fins de l'intégration sociale des populations à risque.



**EUR 500 000**  
Budget total

**EUR 100 000 SUR 2 ANS**  
Financement de la Fondation

**RÉPUBLIQUE D'IRLANDE ET IRLANDE DU NORD**

**2 ANS**  
Durée du projet

**3 000 ENFANTS**  
Bénéficiaires directs (attention particulière accordée aux enfants en situation de précarité sociale)

PROJETS



**EUR 368 677**  
Budget total

**EUR 122 996**  
Financement de la Fondation

**LUANDA**  
Angola

**3 ANS**  
Durée du projet

**500 ENFANTS**  
Bénéficiaires directs (Estimations de l'UNICEF: 5 000 enfants et jeunes vivraient dans la rue à Luanda; en 2014, le centre Arnold Janssen, partenaire du Samusocial International, a pris en charge plus de 500 enfants)

## AMÉLIORER LES CONDITIONS DE VIE DES ENFANTS DES RUES EN ANGOLA

**Samusocial International** contribue à la promotion d'une société inclusive via le renforcement des partenariats en faveur des enfants et des capacités d'accueil d'urgence.

### Les objectifs s'articulent autour de trois axes:

- ▶ améliorer la qualité de l'assistance et l'accès aux services sociaux de base des enfants et des jeunes des rues à Luanda, en faisant du football une activité de soutien;

- ▶ soutenir les organisations de la société civile et les institutions publiques impliquées dans l'assistance aux enfants des rues;
- ▶ développer des activités socio-sportives auprès des enfants des rues.

**DANS LE MONDE, 120 MILLIONS D'ENFANTS VIVENT DANS LA RUE, SOIT UN ENFANT SUR CINQ. PARMI EUX, 30 MILLIONS SONT AFRICAINS.**  
ONU, 2012



## LUTTE CONTRE L'EXCLUSION SOCIALE AU BURKINA FASO

**Samusocial Burkina Faso** contribue à la lutte contre l'exclusion sociale au Burkina Faso en améliorant la situation des enfants en danger dans la rue et en les accompagnant dans leur projet de sortie de la rue.

### Les objectifs de ce projet sont les suivants:

- ▶ améliorer la qualité de l'assistance et l'accès aux services d'urgence professionnels et adaptés aux besoins spécifiques des enfants des rues;

- ▶ accompagner les enfants des rues dans leur projet de sortie de la rue via un regroupement familial et un soutien à la professionnalisation;
- ▶ contribuer à déceler et à prévenir les violences physiques et psychologiques dont sont victimes les enfants des rues et y répondre en utilisant le football comme outil.

**EUR 502 533**  
Budget total

**EUR 137 174**  
Financement de la Fondation

**OUAGADOUGOU**  
Burkina Faso

**3 ANS**  
Durée du projet

**750 ENFANTS PAR AN**  
Bénéficiaires directs pris en charge par le centre **Arnold Janssen** (d'après les estimations de l'UNICEF, 3 500 enfants et jeunes vivraient dans la rue à Ouagadougou)

## PROJETS



### SENSIBILISATION AUX DANGERS DES MINES ET DES MUNITIONS NON EXPLOSÉES

La Fondation UEFA pour l'enfance soutient le projet de **Spirit of Soccer** en Irak, dont les objectifs s'articulent autour de deux axes :

- ▶ prévenir les risques d'accident liés aux mines et aux munitions non explosées auprès des enfants au sein des communautés à risque;
- ▶ développer des activités sportives et récréatives auprès des populations déplacées.

**LES MINES ET LES BOMBES À SOUS-MUNITIONS FONT UNE VICTIME DANS LE MONDE TOUTES LES DEUX HEURES ENVIRON.**

HANDICAP INTERNATIONAL, 2014

  
**EUR 675 000**  
Budget total

**EUR 231 000**  
Financement de la Fondation

  
**IRAK**

  
**18 MOIS**  
Durée du projet

  
**25 000 ENFANTS**  
Bénéficiaires directs  
dans les camps

## PROJETS



### UN BUT POUR L'ÉDUCATION

Mis en place par la fondation **European Football for Development Network**, le projet «Un but pour l'éducation» a pour objectifs de :

- ▶ contribuer au développement personnel d'enfants de 8 à 15 ans via le football et les clubs de leurs communautés;

- ▶ permettre le maintien des enfants en situation de précarité au sein des systèmes éducatifs;
- ▶ renforcer l'estime mutuelle et la promotion de messages de tolérance entre personnes issues de communautés différentes;

- ▶ développer et distribuer auprès des clubs du réseau européen un guide et une plateforme d'apprentissage en ligne avec la méthodologie du projet.



  
**EUR 347 500**  
Budget total

**EUR 279 000**  
Financement de la Fondation

  
**ANGLETERRE, BELGIQUE, ÉCOSSE, ISRAËL, PAYS-BAS**

  
**18 MOIS**  
Durée du projet

  
**1 000-1 500 ENFANTS**  
Bénéficiaires directs

### ÉDUCATION INCLUSIVE POUR LES ENFANTS DE JÉRUSALEM-EST

Mis en place par **Terre des Hommes Italie**, ce projet vise à donner une éducation inclusive et l'accès au sport aux enfants de Jérusalem-Est en adoptant une approche inclusive, qui aidera les écoles :

- ▶ à identifier les problèmes et à soutenir les enfants ayant des besoins éducatifs supplémentaires;
- ▶ à exploiter entièrement les ressources à disposition dans le cadre scolaire et en relation avec ce dernier;
- ▶ à mobiliser les ressources existantes dans les écoles et dans la communauté plus large;
- ▶ à créer des espaces inclusifs dans les écoles afin d'y promouvoir des activités scolaires et extra-scolaires;
- ▶ à renforcer le corps enseignant, qui comprend des travailleurs sociaux et des étudiants universitaires, au sein du processus éducatif.



L'objectif est de permettre aux écoles publiques de base d'améliorer la qualité de l'apprentissage/l'enseignement afin de répondre aux besoins individuels de leurs élèves et d'assurer leur participation et l'égalité des chances. La possibilité d'accéder à des activités extra-scolaires, en particulier sportives, fait partie intégrante du processus. Le projet devrait avoir des retombées positives à long terme sur la lutte contre le travail des enfants et la pauvreté, tout en préservant et en développant l'identité culturelle des enfants.

  
**EUR 1 325 555**  
Budget total

**EUR 100 000**  
Financement de la Fondation

  
**JERUSALEM-EST**  
Palestine

  
**5-7 ANS**  
Durée du projet

  
**2 350 ENFANTS**  
Bénéficiaires directs

### JOUER POUR UN CHANGEMENT POSITIF

La Fondation UEFA pour l'enfance a décidé de soutenir **Play for Change** au Népal. Les objectifs du programme «Jouer pour un changement positif» s'articulent autour de trois axes :

- ▶ donner accès au sport aux enfants en situation de précarité, en particulier les jeunes filles;
- ▶ mettre en place des activités sportives et des championnats locaux au sein des 14 écoles du district;

- ▶ développer des formations d'entraîneurs et d'éducateurs auprès des communautés locales.



  
**EUR 500 987**  
Budget total

**EUR 37 669**  
Financement de la Fondation

  
**BESISAHAR**  
District de Lamjung, au Népal

  
**5-7 ANS**  
Durée du projet

  
**5 000 ENFANTS**  
Bénéficiaires directs

## PROJETS



# SOUTIEN DES ENFANTS MIGRANTS ET DÉPLACÉS

La Fondation UEFA pour l'enfance a créé un fonds de solidarité pour les enfants déplacés pour cause de conflit.



## AIDE AUX RÉFUGIÉS DANS LES PAYS LIMITROPHES DES CONFLITS

Suite à l'intensification du mouvement migratoire vers l'Europe et aux drames humanitaires en découlant, l'UEFA a décidé de s'associer à l'élan de solidarité existant par le biais de la Fondation UEFA pour l'enfance et de financer diverses actions complémentaires en utilisant le sport comme d'outil de « fixation des populations » dans les camps à l'origine des migrations et de mener des actions en parallèle pour l'intégration des migrants au sein des communautés européennes.

Au Moyen-Orient, la Fondation UEFA pour l'enfance continue à œuvrer en faveur des réfugiés. En Jordanie, elle soutient financièrement l'**AFDP** en élargissant son champ d'action au projet de renfort du réseau scolaire, permettant d'accueillir des réfugiés hors des camps.

Au Liban, la Fondation apporte une aide financière pour mettre en place des projets utilisant le football pour renforcer la

cohésion sociale, encourager la réconciliation et la coexistence pacifique au sein des communautés et promouvoir l'éducation. Nos partenaires sont :

- ▶ la Fondation du FC Barcelone;
- ▶ l'Association danoise de projets interculturels
- ▶ streetfootballworld
- ▶ ANERA

EUR 500 000

### RÉALISATIONS

- Bénéficiaires: **10 200** enfants
- Formation de **250** entraîneurs bénévoles syriens et libanais, dont un tiers de femmes
- Organisation de plus de **30** festivals de football

## AIDE HUMANITAIRE D'URGENCE EN EUROPE

Soutien d'un projet mené par **Terre des Hommes** (Suisse) auprès d'enfants non accompagnés et de familles avec enfants de moins de 5 ans en Croatie, en Grèce, en ARY de Macédoine et en Serbie, sous la forme d'une collaboration opérationnelle de janvier à juin 2016.

EUR 250 000

### RÉALISATIONS

- **3 311** réfugiés bénéficient d'une assistance d'urgence dans le nord de la Grèce
- **9 632** enfants réfugiés ont participé à des activités de loisirs et d'apprentissage
- **313** enfants en difficulté (200 filles et 113 garçons) ont bénéficié de séances de consultation avec des psychologues



IL Y A 65,3 MILLIONS DE RÉFUGIÉS DANS LE MONDE AUJOURD'HUI

HCR

## PROJETS



# SOUTIEN À L'INSERTION DES POPULATIONS MIGRANTES EN EUROPE

Création d'un Fonds de soutien à l'intégration des populations migrantes au sein des communautés d'accueil en Europe. Cet apport financier a permis de venir en aide aux enfants réfugiés et de favoriser leur intégration sociale dans les communautés d'accueil. Des actions ont été mises en place par l'intermédiaire d'ONG, d'associations nationales et, de manière plus large, de la famille du football. La partie opérationnelle est coordonnée avec le réseau **streetfootballworld**. À ce



jour, 23 fédérations et associations bénéficient de ce fonds de soutien dans 15 pays européens.

EUR 1 250 000

### RÉALISATIONS

- 30 176** bénéficiaires directs dont:
  - **65 %** sont des réfugiés
  - **35 %** ne sont pas des réfugiés (enseignants, entraîneurs et acteurs sociaux)

## ORGANISATIONS

### Allemagne

AMANDLA EduFootball, Champions ohne Grenzen, KICKFAIR, Rheinflanke et FC Internationale Berlin 1980 e.V.

### Belgique

Royal Europa 90 Kraainem FC

### Bosnie-Herzégovine

Football Friends

### Espagne

Red Deporte y Cooperación

### France

Sport dans la Ville

### Géorgie

Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association)

### Grèce

Terre des Hommes, Diogenis, Organisation Earth

### Hongrie

Oldalom Sport Association

### Italie

Balon Mundial

### Pays-Bas

Johan Cruyff Foundation

### République d'Irlande et Irlande du Nord

Sport Against Racism Ireland

### Royaume-Uni

Sport4Life, Start Again Project, Tigers Sport and Education Trust

### Serbie

Football Friends

### Ukraine

Scort Foundation, Fédération ukrainienne de football

UN QUART DES RÉFUGIÉS ARRIVÉS EN EUROPE EN 2015 ÉTAIENT DES ENFANTS

HCR, 2016

## PROJETS



# PRIX DE LA FONDATION UEFA POUR L'ENFANCE

Les efforts visant à promouvoir la santé, la paix, l'intégration, l'harmonie sociale et la non-discrimination récompensés.

Depuis 1998, l'UEFA, par l'intermédiaire de sa Commission du fair-play et de la responsabilité sociale, a remis chaque année un chèque d'EUR 1 million à une organisation caritative (« Distinction de Monaco de l'UEFA »). En 2015, la responsabilité de la gestion et de l'attribution annuelle de ce chèque a été transférée à la Fondation UEFA pour l'enfance.

En juin 2016, le Conseil de Fondation a établi un nouveau système de sélection des bénéficiaires visant à offrir de la visibilité aux porteurs de projets.

## DON SUR TROIS ANS



EUR 400 000  
2016

EUR 400 000  
2017

EUR 200 000  
2019

ENVIRON 5 MILLIONS DE PERSONNES SONT TOUCHÉES PAR DES TROUBLES DU SPECTRE AUTISTIQUE EN EUROPE, CELA CONCERNE 1 ENFANT SUR 150.

AUTISME EUROPE

## PRIX DE LA FONDATION 2015

### Fondation Internationale de la Recherche Appliquée sur le Handicap

L'autisme est un trouble sévère et précoce du développement de l'enfant apparaissant avant l'âge de 3 ans. Il est caractérisé par un isolement, une perturbation des interactions sociales, des troubles du langage et de la communication non verbale ainsi que des activités stéréotypées avec restriction des intérêts.

Trois éléments cumulatifs caractérisent l'autisme :

- un trouble de la communication,
- une perturbation des relations sociales
- des troubles du comportement.

Le Conseil de Fondation a décidé d'attribuer le prix annuel 2015 à un projet destiné à améliorer la communication et l'éducation des enfants autistes en Europe. Ce projet, d'une durée de quatre ans, a été présenté par la **Fondation Internationale de la Recherche Appliquée sur le Handicap (FIRAH)**.

Pour mener à bien ce projet, la FIRAH travaille en étroite collaboration avec de nombreux partenaires, notamment des représentants d'associations internationales et nationales regroupant des enfants autistes et leur entourage, des services éducatifs, sociaux et médicaux intervenant au quotidien auprès

d'enfants autistes, ainsi que des universités et des centres de recherche :

- ▶ Autisme Europe – UE
- ▶ INSHEA (Institut national supérieur de formation et de recherche pour l'éducation des jeunes handicapés et les enseignements adaptés) – France
- ▶ Fondation Autisme Luxembourg – Luxembourg
- ▶ Université de Mons – Belgique
- ▶ The National Autistic Society – Royaume-Uni
- ▶ CNRS (Centre national de la recherche scientifique) – France
- ▶ EESP (Haute École de travail social et de la santé) – Suisse

La mise en œuvre du projet cible six pays européens en priorité afin de garder une dimension de « proximité » et de rester dans la réalité des familles.

### Ses activités s'articulent autour de trois axes :

- ▶ faciliter l'accès aux matériels et équipements éducatifs issus des nouvelles technologies ;
- ▶ sensibiliser et former les familles et les professionnels pour qu'ils puissent accompagner dans les meilleures conditions les enfants autistes dans l'utilisation des nouvelles technologies ;
- ▶ concevoir et mener des projets de recherche appliquée ayant pour point de départ les besoins et attentes des enfants autistes et de leur famille.



## PROJETS



## PRIX DE LA FONDATION 2016

En 2016, le nouveau système de sélection instauré par la Fondation visait à offrir davantage de visibilité aux communautés locales et à reconnaître leur contribution aux activités qu'elles soutiennent. Pour être éligibles, les associations caritatives

devaient avoir un lien avec le football ou le sport en général et chercher à promouvoir la paix, l'intégration, l'harmonie sociale, le respect des différences et la lutte contre la discrimination.



## BÉNÉFICIAIRES 2016

### Streetfootballworld

- ▶ Développer un réseau qualitatif d'organisations locales afin d'utiliser le football comme un outil de changement social

EUR 200 000

### Colombianitos

- ▶ Améliorer la qualité de vie des enfants des communautés cibles en Colombie via l'accès à l'éducation et la pratique du sport, en particulier le football

EUR 200 000

### Just Play

- ▶ Améliorer le bien-être des enfants de 6 à 12 ans dans le Pacifique via des projets de développement

EUR 200 000

### Right To Play

- ▶ Permettre aux enfants de lier connaissances et expérience et d'appliquer leurs apprentissages au quotidien via un programme de développement et de valorisation utilisant le football

EUR 200 000

### Magic Bus

- ▶ Promouvoir l'amélioration de la qualité de la vie des enfants en Inde par le sport et toutes les formes d'éducation

EUR 200 000



# PORTÉE GLOBALE

La Fondation UEFA pour l'enfance est active sur les cinq continents.

## DOMAINES

Santé et handicap

Réfugiés

Développement personnel

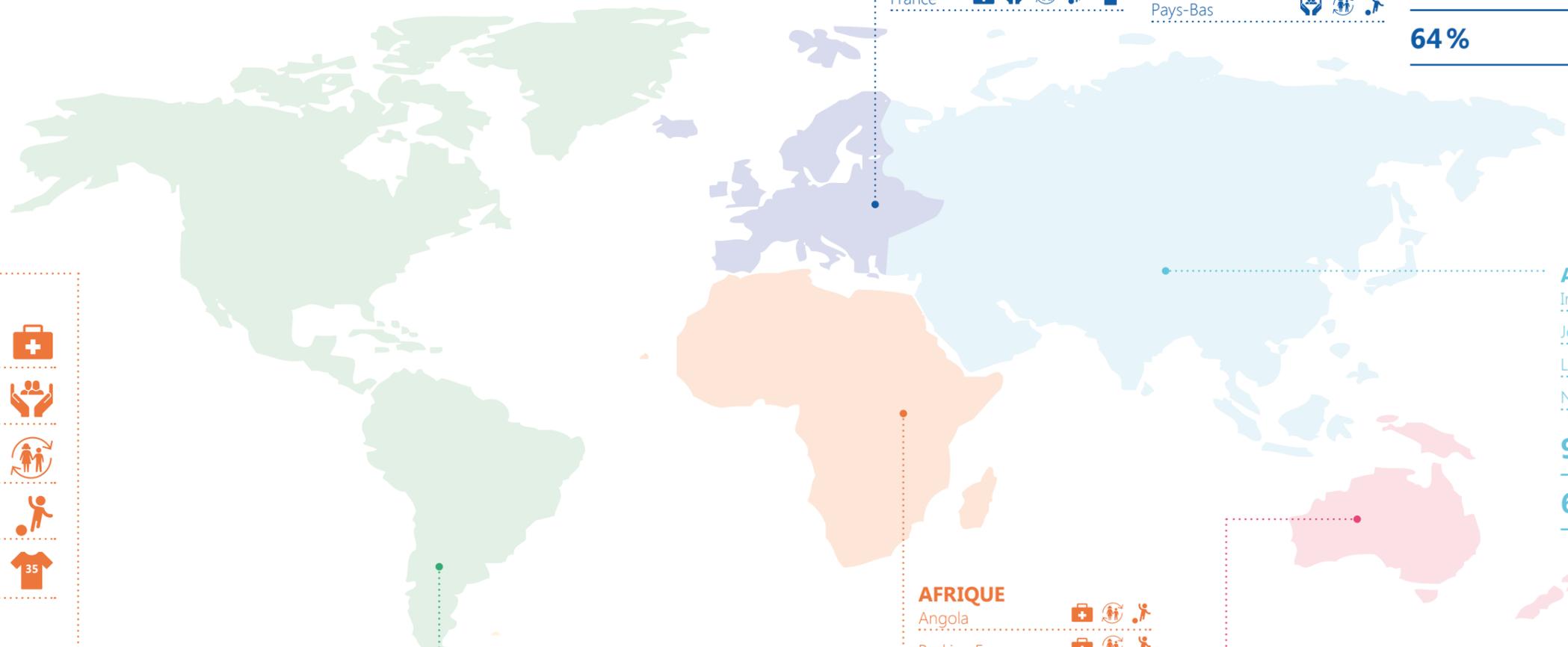
Accès au sport

Soutien matériel

## CHIFFRES

Pourcentage des projets totaux

Part du financement total (soutien matériel non compris)



### EUROPE

Allemagne		Géorgie		République d'Irlande	
ARY de Macédoine		Grèce		Royaume-Uni	
Belgique		Hongrie		Serbie	
Bosnie-Herzégovine		Irlande du Nord		Suisse	
Écosse		Israël		Ukraine	
Espagne		Italie			
France		Luxembourg			
		Pays-Bas			

**47%**

**64%**

### ASIE

Irak	
Jordanie	
Liban	
Népal	

**9%**

**6%**

### AFRIQUE

Angola	
Burkina Faso	
Éthiopie	
Nigeria	
Ouganda	
Sénégal	
Somalie	

**15%**

**2%**

### OCÉANIE

Îles Cook		Samoa américaines	
Fidji		Tahiti	
Nouvelle-Calédonie		Tonga	
Nouvelle-Zélande		Vanuatu	
Papouasie-Nouvelle-Guinée			
Îles Salomon			
Samoa			

**24%**

**18%**

### AMÉRIQUE

Brésil	
Colombie	

**5%**

**10%**



## DES ACTIVITÉS POUR TOUS

Trois projets ont été organisés en collaboration avec EURO 2016 SAS en faveur des jeunes de France et du monde entier.



### TOURNOI SCOLAIRE EURO FOOT JEUNES

En prélude au coup d'envoi de l'UEFA EURO 2016, les villes de Lille et de Lens ont accueilli, du 29 mai au 5 juin, un tournoi européen de football scolaire organisé conjointement par l'Union nationale du sport scolaire (UNSS), la Fédération Internationale du Sport Scolaire, EURO 2016 SAS et la Fédération Française de Football.

Les ambassadeurs du tournoi, Laura Georges, Djibril Cissé et Rio Mavuba, ont assisté à la victoire sur le terrain de



l'équipe de Turquie dans la catégorie des équipes masculines et de l'équipe du Brésil dans la catégorie féminine. Au-delà des performances sportives, l'expérience de cet Euro Foot Jeunes a permis la création de liens fraternels et la tenue d'échanges magnifiques.



### TOURNOI SOLIDAIRE INTERNATIONAL

Le projet street-footballworld Festival 16 a réuni des jeunes venus des communautés les plus défavorisées du monde entier, tous animés par la même passion pour le football. Organisé du 28 juin

Le point culminant de la semaine a été l'organisation d'un tournoi solidaire international sur trois jours selon la méthodologie «Football3», qui promeut des valeurs telles que le fair-play, le respect, la diversité, l'égalité des sexes, la solidarité et le dialogue. Les participants ont été répartis en équipes mixtes constituées de joueurs de genres et nationalités différents. En outre, les jeunes ont participé à diverses activités culturelles et sportives.



au 7 juillet 2016 à Lyon, sous les auspices de l'association Sport dans la Ville, ce festival a été le plus grand rassemblement de streetfootballworld, un réseau mondial d'organisations communautaires mobilisées autour d'un objectif commun : changer le monde à travers le football.

Le festival a commencé avec des sessions de travail réunissant les chefs de délégation pour leur permettre d'apprendre et d'échanger au sujet de programmes et d'idées nouvelles à mettre en œuvre une fois de retour dans leur communauté respective.



<p><b>EUR 1 560 000</b> Coût total du projet</p>	<p><b>LILLE ET LENS</b></p>	<p><b>32</b> équipes</p>
<p><b>EUR 400 000</b> Financement de la Fondation</p>	<p><b>800</b> joueurs et joueuses</p>	<p><b>22</b> pays représentés</p>



### « 20 000 SOURIRES POUR L'EURO 2016 »

La Fondation UEFA pour l'enfance a mis 20 000 billets à la disposition d'institutions qui œuvrent en faveur d'enfants en situation de précarité (familiale, sociale, sanitaire, liée à des maltraitances) vivant en France. Les bénéficiaires avaient entre 12 et 18 ans et étaient originaires des dix villes hôtes et de leurs alentours.

Ce programme a été mis en place grâce au soutien des villes hôtes, qui ont sélectionné les associations bénéficiaires, et a permis à des jeunes qui n'auraient jamais pu se le permettre d'assister à un match de l'EURO 2016. Tous ont vécu une expérience inoubliable.

<p><b>EUR 600 000</b> Financement total du projet</p>	<p><b>20 000</b> bénéficiaires</p>
<p><b>43</b> matches européens</p>	<p><b>10</b> villes hôtes de l'EURO et leurs régions</p>
<p><b>400</b> associations et clubs impliqués</p>	

<p><b>EUR 1 510 000</b> Coût total du projet</p>
<p><b>EUR 500 000</b> Financement de la Fondation</p>
<p><b>LYON</b></p>
<p><b>50</b> pays représentés</p>
<p><b>35</b> équipes mixtes</p>

<p><b>400</b> participants (200 filles et 200 garçons âgés de 15 à 18 ans)</p>	<p><b>70</b> délégations</p>
--	----------------------------------

## BILLETS DE MATCHES



# RÉALISER LES RÊVES D'ENFANTS

Plus de 1750 enfants ont assisté à quelques-uns des plus grands événements du football européen.

Ce sont des enfants très gravement malades, qui vivent dans une grande précarité, qui sont en rupture familiale ou sociale, ou qui sont mis à l'écart.

Voir un jour un grand match de football, assister à une finale ou rencontrer leur joueur préféré était leur rêve, un rêve que la Fondation UEFA pour l'enfance a pu réaliser grâce à la famille du football européen, en collaboration avec des associations qui œuvrent quotidiennement auprès de ces jeunes et avec le réseau de bénévoles de la Fondation.

Plus de 1750 enfants ont ainsi pu participer à de grands événements du football européen.

Ces rêves d'enfants ont pu être réalisés grâce à la participation de nombreux partenaires tels que des associations caritatives, des partenaires commerciaux, des associations nationales de football, des clubs et des joueurs.



## LE FOOTBALL UNI POUR LA PAIX, AOÛT 2015 – TBILISSI

À l'occasion de la Super Coupe de l'UEFA 2015, la Fédération de football de Géorgie et la Fondation UEFA pour l'enfance ont permis à 1000 enfants défavorisés et à leurs accompagnateurs, venant de Géorgie et de huit pays européens en crise ou en conflit, de se joindre aux stars du FC Barcelone et du Séville FC ainsi qu'aux arbitres de la rencontre pour former une chaîne humaine en faveur de la



paix. Quatre adolescents géorgiens ont interprété la chanson «Imagine» de John Lennon pour promouvoir un message puissant de paix à travers l'unité: «Le football uni pour la paix».

## BILLETS DE MATCHES



## NOMBRE DE BILLETS

### FINALE DE L'UEFA EUROPA LEAGUE 2014/15

27 mai 2015 – Varsovie

200

### FINALE DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2014/15

6 juin 2015 – Berlin

200



### FINALE DU CHAMPIONNAT D'EUROPE DE FOOTBALL DES MOINS DE 21 ANS 2013-15

30 juin 2015 – Prague

100

### SUPER COUPE DE L'UEFA 2015

11 août 2015 – Tbilissi

1000

### UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2015/16

23

### UEFA EUROPA LEAGUE 2015/16: DEMI-FINALES RETOUR

5 mai 2016 – Liverpool et Séville

100

### FINALE DE L'UEFA EUROPA LEAGUE 2015/16

18 mai 2016 – Bâle

190

### FINALE DE L'UEFA CHAMPIONS LEAGUE 2015/16

28 mai 2016 – Milan

30



« YUSUF N'EST PAS DANS UNE SITUATION FACILE, MAIS VOS EFFORTS ONT CONTRIBUÉ À LUI APPORTER UN MOMENT MÉMORABLE DE JOIE. IL ÉTAIT VRAIMENT RAVI ET HEUREUX APRÈS CETTE EXPÉRIENCE ET SOMMES SÛR QUE CE RÊVE VA L'AIDER DANS SON COMBAT QUOTIDIEN CONTRE SA MALADIE. »

Association Rêves

## PARTENARIATS



### FAIRE ÉQUIPE

La Fondation UEFA pour l'enfance a reçu le généreux soutien de plusieurs partenaires de l'UEFA.



#### UN TERRAIN POUR RÊVER

Les enfants et les jeunes du quartier de Cañada Real, à Madrid, connu pour être l'une des zones les plus économiquement défavorisées d'Espagne, disposent d'un nouvel espace sûr pour pratiquer le sport. La Fondation UEFA pour l'enfance et FedEx, sponsor principal de l'UEFA Europa League, ont offert un terrain de football à Red Deporte y Cooperación, organisation à but non lucratif du réseau streetfootballworld, dont le but est d'utiliser le football comme vecteur de changement social.



Ce tout nouveau terrain, entièrement fonctionnel et durable sur le plan environnemental, a été construit en moins d'une semaine. Il est équipé d'une pelouse artificielle et d'un vestiaire, possède un design innovant et modulaire, et présente de nombreux avantages, notamment de faibles coûts de fonctionnement.

#### VIVRE SES RÊVES

FedEx a étendu son action en accordant à des enfants en situation de précarité un accès privilégié au programme d'accompagnateurs de joueurs lors des demi-finales et de la finale de l'UEFA Europa League.

Au total, 44 enfants provenant de communautés défavorisées ont pu intégrer le programme FedEx d'accompagnateurs de joueurs aux demi-finales de l'UEFA Europa League à Séville et à Liverpool.

De plus, 100 enfants en situation de précarité ont été invités à la finale de l'UEFA Europa League 2016 à Bâle, dont 22 ont participé au programme d'accompagnateurs de joueurs.

**DON**



**EUR 170 000**



## PARTENARIATS



### SOUTIEN AU STREETFOOTBALLWORLD FESTIVAL 16

Hublot, chronométreur officiel de l'UEFA EURO 2016, a fait un don d'EUR 20000 à la Fondation UEFA pour l'enfance afin de permettre aux enfants et aux adolescents de profiter de la magie du football au cours du tournoi.

Cet argent a contribué au financement de l'organisation logistique du streetfootballworld Festival 16, un événement sponsorisé par l'association lyonnaise Sport dans la Ville qui s'est tenu dans la cité rhodanienne du 28 juin au 7 juillet 2016. Des enfants et adolescents venus des quatre coins du monde étaient réunis pour fêter ensemble l'UEFA EURO 2016, avec en point d'orgue un tournoi solidaire international organisé du 4 au 6 juillet.



**DON**



**EUR 20 000**

### DON EN NATURE POUR LE STREETFOOTBALLWORLD FESTIVAL 16

Turkish Airlines, partenaire officiel de l'UEFA EURO 2016, a fait un don en nature d'une valeur de EUR 50000 à la Fondation UEFA pour l'enfance en offrant des billets d'avion pour les enfants et adolescents qui ont participé au streetfootballworld Festival 16 à Lyon en juillet 2016.

**DON**



**EUR 50 000**



## ACTIONS INTERNES



# BÉNÉVOLES, COLLECTE DE FONDS ET ÉVÉNEMENTS

Plusieurs activités inédites ont été organisées par le personnel de l'UEFA et par d'autres bénévoles et collecteurs de fonds pour soutenir la Fondation UEFA pour l'enfance.

## BÉNÉVOLES ET ACTIVITÉS

### Groupe « Rêves »

Un groupe de 23 bénévoles a été constitué pour réaliser des rêves d'enfants gravement malades.

En collaboration avec les associations Rêves (France), Princesse Manon (France), Étoile filante/Sternschnuppe (Suisse) et la branche suisse de Make a Wish, ce groupe de bénévoles a offert ses services pour faciliter la coordination avec les clubs, la mise en œuvre d'un programme adapté à chacun des enfants et l'accompagnement de ces derniers.

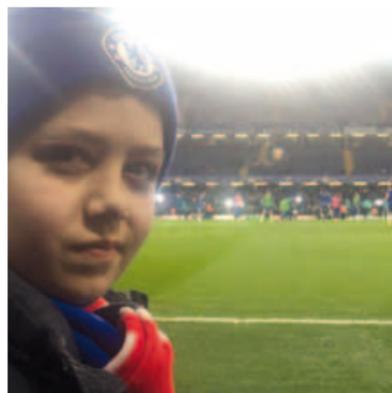
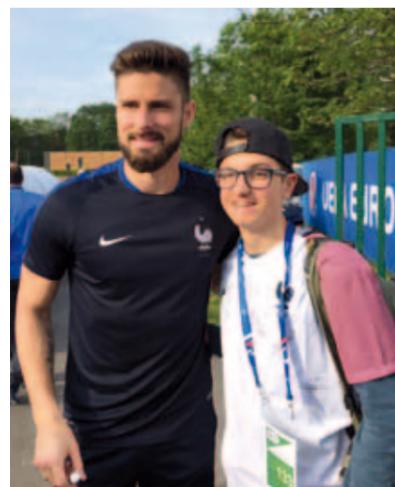
Grâce à cette action, les enfants ont pu rencontrer leurs joueurs préférés, assister

à l'entraînement de l'équipe qu'ils soutiennent, visiter les coulisses des stades et vivre la passion des matches des compétitions européennes. Entourés de leur famille, ils ont pu vivre leur rêve.

En tout, 23 enfants ont ainsi réalisé leur rêve: douze lors de matches de l'UEFA Champions League, quatre à l'occasion de la finale 2016 de cette compétition, à Milan, et sept pendant l'UEFA EURO 2016, en France.

Cette opération n'aurait pas été possible sans la coopération de grands clubs européens et de leurs joueurs, qui ont contribué au bonheur des enfants.

Pendant l'UEFA EURO 2016, d'autres bénévoles étaient également mobilisés dans les dix stades pour accueillir les enfants du projet « 20 000 sourires pour l'EURO ».



« NON SEULEMENT SAMUEL, MAIS NOUS AUSSI AVONS VÉCU QUELQUE CHOSE DE FOU, D'INIMAGINABLE ET NOUS EN SOMMES RECONNAISSANTS À TOUTES LES PERSONNES QUI SE SONT ENGAGÉES POUR RÉALISER LE RÊVE DE SAMUEL. IL N'Y A PAS DE MOT POUR EXPRIMER NOTRE GRATITUDE. »

Mère de Samuel

## ACTIONS INTERNES



## ACTIONS

### Boutique de l'UEFA

Les bénéfices des ventes réalisées par la boutique de l'UEFA, qui a ouvert le 18 mai 2015, sont reversés en intégralité à la Fondation UEFA pour l'enfance. L'argent récolté est versé à des associations œuvrant pour l'enfance dans la région où est situé le siège de la Fondation. En 2016, la Fondation Théodora, qui œuvre pour le bien-être des enfants en milieu hospitalier, a bénéficié de ces fonds.

### Collecte de Noël, décembre 2015

Pour soutenir les projets en faveur des enfants, une première collecte a été organisée en 2015 auprès des collaborateurs de l'UEFA, à destination du camp de Za'atari. Grâce à leur générosité, nous avons pu envoyer deux conteneurs remplis de matériel d'entraînement sportif, de

matériel de bureau destiné à la maison des sports située dans le camp et à des écoles, ainsi que de jouets, qui ont trouvé une deuxième vie pour la plus grande joie des jeunes réfugiés syriens du camp.

### Phase finale de l'UEFA Youth League, les 15 et 18 avril 2016 à Nyon

Les recettes de la billetterie de l'UEFA Youth League ont intégralement été reversées à la Fondation UEFA pour l'enfance. De plus, les clubs participants avaient la possibilité d'envoyer une vidéo de leur équipe montrant ses qualités techniques balle au pied. Au total, 36 équipes ont relevé ce défi, et les clips ont été publiés sur toutes les plateformes de diffusion de l'UEFA. Le FC Barcelone a été récompensé par le Jury de l'UEFA. Ces deux opérations serviront à financer

les projets de rêves d'enfants lors de la saison 2016/17.

### Soutien au tournoi des migrants organisé par ELISA-ASILE, le 21 mai 2016 à Vessy

L'équipe de football de l'UEFA a adressé un don à la Fondation UEFA pour l'enfance, correspondant à l'excédent budgétaire de la saison 2015/16 et aux amendes versées par les joueurs ayant transgressé les règles du fair-play.

Cet argent a permis d'acheter deux séries de maillots et dix ballons pour les équipes de réfugiés participant à un tournoi entre des réfugiés du canton de Genève et des entreprises locales, organisé par l'association ELISA-ASILE le samedi 21 mai 2016 au stade de Vessy.

## SPORT

### Courses caritatives, juin 2015

Deux courses caritatives, auxquelles 263 collaborateurs ont participé, ont été organisées en vue de soutenir la Fondation UEFA pour l'enfance. Pour tous les kilomètres parcourus, une somme a été récoltée et utilisée afin de financer l'opération et la convalescence d'enfants souffrant de maladies cardiaques, dans le cadre du projet « Voyage vers la vie » de Terre des Hommes Lausanne.

### Défi des 1000 km, mai-décembre 2016

Plus de 40 collaborateurs de l'UEFA se sont lancés dans un défi sportif: effectuer au moins 1000 km entre mai et décembre 2016 à vélo (coefficient de pondération: 1), en course à pied (4) ou en natation (10). Pour chaque kilomètre parcouru selon ce barème, l'UEFA versera CHF 1 à la Fondation UEFA pour l'enfance.



## INFORMATION

### Soirée-débat sur les réfugiés, 25 juin 2015

La Fondation UEFA pour l'enfance a organisé une soirée-débat sur le thème des réfugiés. La séance a été animée par un délégué du Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés et par nos collaborateurs qui travaillent dans le camp de Za'atari depuis 2013 en partenariat avec l'AFDP.

### Challenge « Dizzy Penalty » de The Global Goals, 3 septembre 2015

La Fondation UEFA pour l'enfance s'est associée à la campagne de The Global Goals, une organisation qui travaille dans le monde entier, pour atteindre trois objectifs principaux:

- ▶ mettre fin à l'extrême pauvreté;
- ▶ lutter contre les inégalités et l'injustice;
- ▶ agir contre le changement climatique.

À cette fin, lors du tournoi interdivisions de l'UEFA, les employés se sont prêtés au jeu du « Dizzy Penalty », et une vidéo a été produite et publiée sur les réseaux sociaux.

## DISTINCTIONS



# RECONNAISSANCE DES RÉALISATIONS À CE JOUR

**Au cours de sa première année d'existence, la Fondation UEFA pour l'enfance a été désignée Fondation de l'année lors des Peace and Sport Awards 2015.**

Ces distinctions récompensent l'expertise des organisations œuvrant pour la paix par l'intermédiaire du sport, à travers des initiatives mettant en valeur les meilleures pratiques dans le domaine. Le président de Peace and Sport, Joël Bouzou, a remis le prix à la Fondation UEFA pour l'enfance.

Le président de la Fondation UEFA pour l'enfance, M. José Manuel Durão Barroso, a déclaré: «Je suis ravi que le travail de notre Fondation, qui n'en est qu'au début de son existence, ait été reconnu au cours d'une cérémonie si prestigieuse. Nous sommes très fiers du travail que nous effectuons dans le monde entier et nous sommes impatients de lancer de nouveaux projets pouvant améliorer la vie des enfants».



« NOUS SOMMES IMPATIENTS  
DE LANCER DE NOUVEAUX PROJETS  
POUVANT AMÉLIORER LA VIE  
DES ENFANTS. »

José Manuel Durão Barroso

## PROJETS RÉCOMPENSÉS



### CAMP DE RÉFUGIÉS DE ZA'ATARI



### LE FOOTBALL UNI EN FAVEUR DE LA PAIX, TBILISSI



## CHIFFRES CLÉS



# LA FONDATION EN CHIFFRES

2015

CRÉATION  
DE LA  
FONDATION  
UEFA POUR  
L'ENFANCE

51

PROJETS  
SOUTENUS  
PAR LA  
FONDATION  
À CE JOUR

44

PAYS  
DANS LESQUELS  
LA FONDATION  
SOUTIEN  
DES PROJETS

FONDATION  
UEFA pour l'enfance



500 000

ENFANTS  
ET JEUNES ADULTES  
ONT BÉNÉFICIÉ  
DU SOUTIEN  
DE LA FONDATION



21 680

ENFANTS  
ONT ASSISTÉ À DES  
MATCHES DE L'UEFA,  
NOTAMMENT DES FINALES,  
GRÂCE À LA FONDATION



20

TONNES DE MATÉRIEL  
ONT ÉTÉ ENVOYÉES  
POUR SOUTENIR DES  
PROJETS EN FAVEUR  
DE L'ENFANCE

## COMMUNICATION ET PROMOTION



### FAIRE PASSER LE MESSAGE

**Une vaste gamme d'outils de communication ont été utilisés pour promouvoir les activités de la Fondation UEFA pour l'enfance en 2015/16.**

#### Charte graphique

Dès avril 2015, la Fondation s'est dotée d'une identité visuelle composée d'un logo et d'un ensemble d'éléments graphiques utiles aux actions de communication. L'idée était de promouvoir des valeurs positives, notamment la diversité, par l'utilisation d'une palette complète de couleurs.

#### Présence en ligne

Le 24 avril 2015, la Fondation UEFA pour l'enfance a lancé son site Internet officiel bilingue pour communiquer sur sa mission, ses projets et les décisions prises par son Conseil de Fondation.

**Français :** <https://fondationuefa.org/>  
**Anglais :** <https://uefafoundation.org/>

La Fondation UEFA pour l'enfance est présente sur les réseaux sociaux, notamment

Facebook, Twitter, YouTube et, depuis peu, Instagram. Elle y communique régulièrement et promeut ses actions ponctuelles.

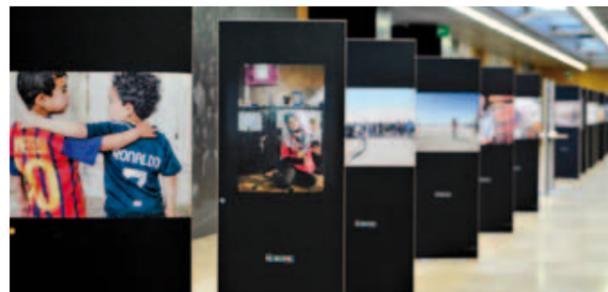
Le compte Twitter totalise aujourd'hui environ 3000 abonnés et la plateforme Facebook est suivie par 4300 internautes.

#### Publications

La Fondation multiplie les publiereportages dans le magazine mensuel de l'UEFA, «UEFA Direct», dans les programmes des matches lors desquels elle mène des actions et dans la revue « Sport et Citoyenneté » (édition de janvier 2016). Ainsi, entre avril 2015 et juin 2016, 21 articles ont été proposés.

#### Expositions

La Fondation a réalisé deux expositions de photos, la première sur la vie des enfants dans le camp de réfugiés de Za'atari, en Jordanie, et la seconde sur le programme de football de base « Just Play » dans les îles du Pacifique. Ces



expositions ont été présentées à différentes occasions et dans divers lieux.

#### Audiovisuel

Des clips et des courts métrages (14 vidéos/témoignages au total) ont été produits sur la mission de la Fondation et certains de ses projets et actions. Ces outils de communication nous ont permis d'augmenter le nombre de visites sur les réseaux sociaux.

#### Événementiel

Lors de la Super Coupe de l'UEFA 2015, qui opposait le FC Barcelone au Séville FC, le 11 août 2015 à Tbilissi, la Fondation UEFA pour l'enfance a utilisé le décor du stade et de la cérémonie pour promouvoir un message de paix en Europe. Une chaîne humaine a été réalisée avec mille enfants venant de zones de conflits, les joueurs des deux équipes et les arbitres de la rencontre. Cet acte symbolique avait pour objectif d'envoyer un message fort: «le football uni en faveur de la paix».

Cette cérémonie a été largement médiatisée, puisqu'elle a été vue en direct par 20 millions de téléspectateurs.

## EXPOSITIONS

<b>Journée Portes ouvertes des Nations Unies – Genève</b>	Za'atari	28 novembre 2015
<b>UEFA – Nyon</b>	Za'atari	9-13 novembre 2015
<b>Peace &amp; Sport Awards – Monaco</b>	Za'atari	26 novembre 2015
<b>EURO de futsal de l'UEFA – Belgrade</b>	Za'atari	28 janvier-18 février 2016
<b>Play for Peace – Bruxelles</b>	Za'atari	10 avril 2016
<b>Phase finale de l'UEFA Youth League – Nyon</b>	Za'atari	15-18 avril 2016
<b>Visions du Réel – Nyon</b>	Za'atari	15-25 avril 2016
<b>Congrès de l'UEFA – Budapest</b>	Just Play	2-3 mai 2016
<b>Champions League Festival – Milan</b>	Za'atari	25-28 mai 2016
<b>Jardin du Sénat – Paris</b>	Just Play	2 juin-31 juillet 2016
<b>Mairie de Lille</b>	Just Play	3-10 juin 2016
<b>Ambassade d'Australie à Paris</b>	Just Play	16 juin-10 juillet 2016
<b>Sport dans la Ville – Lyon</b>	Za'atari	1 <sup>er</sup> -7 juillet 2016
<b>Camp de réfugiés de Za'atari – Jordanie</b>	Za'atari	1 <sup>er</sup> juin-1 <sup>er</sup> septembre 2016

## COMMUNICATION ET PROMOTION



#### Panneaux publicitaires dans des stades

Le logo de la Fondation UEFA pour l'enfance a fait son apparition sur les panneaux publicitaires autour des terrains dès les demi-finales de l'UEFA Champions League et de l'UEFA Europa League, en avril 2015.

#### Clip sur les écrans géants des zones des supporters lors de l'EURO en France

À la mi-temps, le public venu voir les matches de l'UEFA EURO 2016 dans les zones des supporters a pu découvrir un clip expliquant les activités de la Fondation, soit une audience potentielle de près de 4 millions de personnes.

#### Pages publicitaires

La Fondation UEFA pour l'enfance s'est fait une place dans la plupart des publications de l'UEFA, où une page publicitaire A4 avec des liens vers ses plateformes de communication et un code QR a été insérée. On la retrouve également dans les albums de collection de vignettes de l'UEFA Champions League et de l'UEFA EURO 2016.

#### Présence sur les plateformes officielles de l'UEFA

La Fondation peut compter sur le site institutionnel UEFA.org et sur les réseaux sociaux de l'UEFA pour relayer ses activités.

#### Présence lors de la tournée du trophée Henri Delaunay à travers la France

La Fondation UEFA pour l'enfance s'est invitée dans le train qui a sillonné la France avec le trophée Henri Delaunay du 1<sup>er</sup> avril au 9 juin 2016. Les visiteurs ont ainsi pu découvrir des vidéos sur la mission de la Fondation et ses projets dans le cadre de l'EURO.

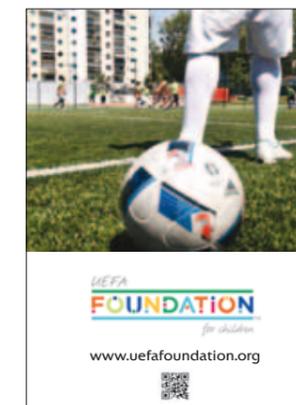
Un ballon géant de l'EURO 2016 était présent dans le train. Lors des différentes haltes, les personnalités des villes ont signé ce ballon pour soutenir la cause des enfants dans le monde et notamment le droit de jouer.

#### Merchandising

La Fondation UEFA pour l'enfance a développé une gamme de produits de papeterie et de souvenirs portant son logo. Ces objets sont vendus dans la boutique du siège de l'UEFA, les bénéfices de ces ventes étant utilisés pour soutenir des actions caritatives en faveur des enfants de la région.



## PUBLICITÉS





## COMPTES ANNUELS

Principes comptables appliqués lors de l'établissement des états financiers.

### Monnaie de fonctionnement

Les comptes de la Fondation UEFA pour l'enfance sont tenus en euros, étant donné que la majorité des dons reçus et des contributions accordées sont libellés dans cette monnaie. Les états financiers sont présentés en francs suisses. Les actifs et les passifs sont convertis au cours de clôture, le capital de la Fondation au taux de change historique applicable à la date de constitution, et le compte de résultats au

taux moyen applicable pour la période en question. Les pertes de change non réalisées sont comptabilisées dans le compte de résultats, alors que les gains de change non réalisés sont provisionnés au bilan.

### TAUX DE CHANGE

#### EURO / FRANC SUISSE

Taux de clôture: 1.088  
Taux historique: 1.038  
Taux moyen: 1.078

### BILAN AU 30 JUIN 2016

Actifs	30 juin 2016 (en EUR)	30 juin 2016 (en CHF)
<b>ACTIFS COURANTS</b>		
Trésorerie et équivalents	441 398	480 329
Créances de l'UEFA	3 143 733	3 421 010
Autres créances	4 200	4 570
<b>Total des actifs courants</b>	<b>3 589 330</b>	<b>3 905 909</b>
<b>Total des actifs</b>	<b>3 589 330</b>	<b>3 905 909</b>

Passifs	30 juin 2016 (en EUR)	30 juin 2016 (en CHF)
<b>PASSIFS COURANTS</b>		
Autres dettes	18 644	20 288
Provision pour gains de change non réalisés	-	49 879
Contributions allouées	2 567 658	2 794 125
<b>Total des passifs courants</b>	<b>2 586 302</b>	<b>2 864 293</b>

CAPITAL DE LA FONDATION		
Capital de la Fondation	1 000 000	1 038 350
Résultat net de la période	3 029	3 266
<b>Capital total de la Fondation</b>	<b>1 003 029</b>	<b>1 041 616</b>
<b>Total des passifs</b>	<b>3 589 330</b>	<b>3 905 909</b>



### COMPTE DE RÉSULTATS POUR LA PÉRIODE DU 13 AVRIL 2015 AU 30 JUIN 2016

	Du 13 avril 2015 au 30 juin 2016 (en EUR)	Du 13 avril 2015 au 30 juin 2016 (en CHF)
<b>DONS</b>		
De l'UEFA alloués à des projets	5 957 103	6 424 633
De l'UEFA alloués aux frais administratifs	1 024 487	1 104 892
D'autres parties	38 857	41 907
<b>Total des dons</b>	<b>7 020 446</b>	<b>7 571 431</b>
<b>DÉPENSES</b>		
Contributions aux projets	5 992 788	6 463 119
Charges administratives	1 024 487	1 104 892
- Salaires et charges sociales	620 377	669 066
- Coûts liés aux bâtiments et à l'informatique	177 098	190 997
- Autres frais administratifs	227 012	244 829
Frais financiers	143	154
<b>Total des dépenses</b>	<b>7 017 418</b>	<b>7 568 164</b>
<b>Résultat net pour la période</b>	<b>3 029</b>	<b>3 266</b>

### CONTRIBUTION EN NATURE

Les matériels de l'UEFA EURO 2016 suivants ont été collectés après le tournoi et seront distribués à des projets en faveur des enfants dans le monde.

	Quantité	Prix unitaire (EUR)	Total (EUR)
Lanières	25 000	1.0	25 000
Ordinateurs	250	900.0	225 000
Imprimantes	40	1 000.0	40 000
Téléviseurs	22	1 000.0	22 000
Dossards	32 000	2.2	70 400
Consommables	26 000	1.0	26 000
Ballons	6 900	12.0	82 800
Téléphones	150	50.0	7 500
Ceintures	5 000	4.0	20 000
T-shirts	12 000	3.5	42 000
Vestes	3 500	10.0	35 000
Pantalons/shorts	4 500	2.5	11 250
Uniformes	600	10.0	6 000
Package média	1 000	20.0	20 000
Casquettes	3 500	3.0	10 500
Chaussures	1 800	15.0	27 000
Chaussettes	5 000	1.0	5 000
<b>Total</b>			<b>675 450</b>



CONTRIBUTIONS AUX PROJETS

Les contributions aux projets sont comptabilisées selon les obligations contractuelles de la Fondation UEFA pour l'enfance. Les contributions allouées non encore payées à des projets spécifiques figurent dans la section « Contributions allouées » du bilan (passifs).



CONTRIBUTIONS AUX PROJETS

	Contributions payées (en EUR)	Contributions allouées (en EUR)	Contributions sur la période (en EUR)
Football au camp de réfugiés de Za'atari	248 092	11 908	260 000
Just Play, Confédération Océanienne de Football	700 000	-	700 000
<b>Héritage de l'UEFA</b>	<b>948 092</b>	<b>11 908</b>	<b>960 000</b>
Union nationale du sport scolaire	160 000	240 000	400 000
Sport dans la ville	225 000	275 000	500 000
<b>Héritage de l'UEFA EURO 2016</b>	<b>385 000</b>	<b>515 000</b>	<b>900 000</b>
Fondation Internationale de la Recherche Appliquée sur le Handicap	400 000	600 000	1 000 000
<b>Prix de la Fondation UEFA pour l'enfance 2015</b>	<b>400 000</b>	<b>600 000</b>	<b>1 000 000</b>
Bibliothèques Sans Frontières	77 566	19 391	96 957
Fondation John Giles, Irlande	80 000	20 000	100 000
Terre des Hommes, Italie	40 000	60 000	100 000
Samusocial International, Burkina Faso	54 870	82 304	137 174
Samusocial International, Angola	49 198	73 798	122 996
Spirit of Soccer, Irak	69 300	161 700	231 000
European Football for Development Network (EFDN), One Goal for Education	139 500	139 500	279 000
Fondation Play for Change	15 068	22 601	37 669
<b>Appel à projets 2015</b>	<b>525 502</b>	<b>579 295</b>	<b>1 104 796</b>
Fédération ukrainienne de football	100 000	150 000	250 000
Terre des Hommes International	200 000	50 000	250 000
Projet de développement du football en Asie	-	500 000	500 000
streetfootballworld	838 545	161 455	1 000 000
<b>Don exceptionnel de la fondatrice en faveur des migrants</b>	<b>1 138 545</b>	<b>861 455</b>	<b>2 000 000</b>
Autres dons	27 992	-	27 992
<b>Total</b>	<b>3 425 130</b>	<b>2 567 658</b>	<b>5 992 788</b>
<b>Total en CHF</b>			<b>6 463 119</b>



Ernst & Young Ltd  
Avenue de la Gare 30a  
P.O. Box  
CH-1002 Lausanne

Phone: +41 58 266 51 11  
Fax: +41 58 266 51 01  
www.ey.com/ch

To the Board of Trustees of  
Fondation UEFA pour l'Enfance, Nyon

Lausanne, 24 October 2016  
mg/15.3

Report of the statutory auditor on the limited statutory examination

As statutory auditor, we have examined the financial statements (balance sheet, income statement and notes) of Fondation UEFA pour l'Enfance for the financial period from 24 April 2015 to 30 June 2016.

These financial statements are the responsibility of the Board of Trustees. Our responsibility is to perform a limited statutory examination on these financial statements. We confirm that we meet the licensing and independence requirements as stipulated by Swiss law.

We conducted our examination in accordance with the Swiss Standard on the limited statutory examination. This standard requires that we plan and perform a limited statutory examination to identify material misstatements in the financial statements. A limited statutory examination consists primarily of inquiries of company personnel and analytical procedures as well as detailed tests of company documents as considered necessary in the circumstances. However, the testing of operational processes and the internal control system, as well as inquiries and further testing procedures to detect fraud or other legal violations, are not within the scope of this examination.

Based on our limited statutory examination, nothing has come to our attention that causes us to believe that the financial statements do not comply with Swiss law and the deed of foundation.

Ernst & Young Ltd  
  
Serge Clément  
Licensed audit expert  
(Auditor in charge)

Pascal Tréhan  
Licensed audit expert

## PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS



Sans le soutien et l'enthousiasme de nombreux partenaires et bénévoles, la Fondation UEFA pour l'enfance n'aurait pas pu s'engager dans tant de projets au cours de sa première année d'existence. Nous souhaitons remercier chaleureusement tous ces « amis » de la Fondation et nous réjouissons de poursuivre notre mission à leurs côtés.

En 2015, l'Union des associations européennes de football (UEFA), à l'origine de la création de la Fondation, a été nommée amie à titre permanent. Dans les statuts de la Fondation

## LES PARTENAIRES DE LA FONDATION

### Organismes internationaux

Haut-Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés

### Événements

UEFA EURO 2016

### Organismes privés

Air pur et soleil – France  
AMANDLA EduFootball – Allemagne  
Association danoise de projets interculturels (Cross Cultures Project Association, CCPA) – Danemark  
Balon Mundial – Italie  
Bibliothèques Sans Frontières – France  
Champions ohne Grenzen – Allemagne  
Colombianitos – Colombie  
Diogenes NGO – Grèce  
ELISA-ASILE – Suisse  
Étoile filante/Sternschnuppe – Suisse  
European Football for Development Network – Pays-Bas  
Hapoel Tel-Aviv FC, Montrose FC, Greenock Morton FC, Manchester United Foundation, KAA Gent in the Community, Tottenham Hotspur Foundation, Feyenoord Foundation, NEC Doelbewust Foundation  
FC Internationale Berlin 1980 e.V. – Allemagne  
Fondation Internationale de la Recherche Appliquée sur le Handicap – France  
Fondation Johan Cruyff – Pays-Bas  
Fondation John Giles – République d'Irlande  
Football Friends – Bosnie-Herzégovine et Serbie  
Fundación Red Deporte y Cooperación – Espagne  
Fédération Internationale du Sport Scolaire – Belgique  
Just Play Océanie :  
Îles Cook, Fidji, Nouvelle-Calédonie, Nouvelle-Zélande, Papouasie-Nouvelle-Guinée, Îles Salomon, Samoa, Samoa américaines, Tahiti, Tonga et Vanuatu  
KICKFAIR – Allemagne  
Magic Bus – Inde  
Make a Wish – Suisse  
Movement on the Ground – Grèce

UEFA pour l'enfance, les « amis » sont définis comme toutes les « personnes ou entités qui démontrent un attachement particulier à la cause de la Fondation, que ce soit par le biais d'actions, de relations ou de contributions ».



Oltalom Sport Association – Hongrie  
Organization Earth – Grèce  
Peace and Sport – Monaco  
Play for Change – Royaume-Uni  
Princesse Manon – France  
Projet de développement du football en Asie  
Rêves – France  
Rheinflanke – Allemagne  
Right to Play – Suisse  
Royal Europa 90 Kraainem FC – Belgique  
Samusocial Burkina Faso – Belgique  
Samusocial International – France  
Scort Foundation – Suisse  
Spirit of Soccer – Royaume-Uni  
Sport 4 Life – Royaume-Uni  
Sport Against Racism – République d'Irlande  
Sport dans la Ville – France  
Start-Again Project – Royaume-Uni  
streetfootballworld – Allemagne  
Terre des Hommes – Italie  
Terre des Hommes Lausanne – Suisse  
Théodora – Suisse  
Tigers Sport and Education Trust – Royaume-Uni  
Union nationale du sport scolaire – France



## PARTENAIRES ET REMERCIEMENTS



Nous remercions également l'ensemble du personnel des équipes et les joueurs pour leur participation à nos actions.

### Clubs

Atlético Madrid  
Chelsea FC  
FC Barcelone  
FC Bayern Munich  
Galatasaray SK  
Juventus FC  
Liverpool FC  
Paris Saint-Germain  
Real Madrid CF  
Séville FC

### Projet 20000 sourires pour l'EURO

Dans le cadre de l'UEFA EURO 2016, les villes hôtes ont sélectionné plus de 400 organisations étatiques ou privées bénéficiaires du projet. Il s'agit de structures éducatives, de clubs sportifs, d'établissements d'accueil pour les enfants en situation de handicap et d'établissements de protection de l'enfance.

### MILLE MERCI...

...aux différents acteurs sociaux qui nous ont soutenus financièrement et ont permis la réalisation de nos initiatives :

### Organismes publics nationaux

Municipalité de Tbilissi  
Municipalité de Varsovie  
Sénat français  
Ville de Bâle  
Ville de Séville  
Villes hôtes de l'EURO 2016 :  
Bordeaux, Lens, Lille, Lyon, Marseille, Nice, Paris, Saint-Denis, Saint-Étienne et Toulouse

### Entreprises privées

CANDC  
FedEx Express  
Future Learning  
Hublot  
Konami  
Orange  
Panini  
Printways Sàrl  
Pro advertising  
Topps  
Turkish Airlines  
TV Media Sport  
Vario Display AG

### Associations nationales

Association de football de Moldavie (FMF)  
Association de football de la République tchèque (FAČR)  
Association jordanienne de football (JFA)  
Association suisse de football (ASF)  
Association turque de football (TFF)  
Confédération Océanienne de Football (OFC)  
Fédération de football d'Arménie (HFF)  
Fédération de football d'Azerbaïdjan (AFFA)  
Fédération de football du Bélarus (BFF)  
Fédération de football de Géorgie (GFF)  
Fédération Française de Football (FFF)  
Fédération polonaise de football (PZPN)  
Fédération serbe de football (FSS)  
Fédération ukrainienne de football (FFU)  
Union de football du Kazakhstan (KFF)  
Union russe de football (RFS)

### Collaborateurs et partenaires bénévoles

En conclusion de ce rapport, nous adressons un grand merci à tous les bénévoles, collaborateurs et partenaires qui ont permis de montrer la solidarité de la famille du football à l'égard des enfants en situation difficile.

Grâce à vous, solidarité et football se conjuguent pour devenir les valeurs de la Fondation et améliorer la vie des enfants dans le besoin.

## MERCI À TOUS!



**Fondation UEFA pour l'enfance**  
Route de Genève 46  
CH-1260 Nyon 2



[fondationuefa.org](http://fondationuefa.org)



[@uefafoundation](https://www.facebook.com/uefafoundation)



[uefa\\_foundation](https://www.instagram.com/uefa_foundation)



[media@uefafoundation.org](mailto:media@uefafoundation.org)



[@UEFA\\_Foundation](https://twitter.com/UEFA_Foundation)



[UEFA Foundation](https://www.youtube.com/UEFA_Foundation)

